

2025年12月8日(月)
株式会社ブシロード



報道関係者各位

★PRESS RELEASE★

モバイルゲームブランド「ブシモ」に関するお知らせ

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明、以下「ブシロード」）は、当社からリリースするモバイルゲームタイトルのブランド運営方針について、2025年12月以降、新作・既存タイトルを順次「ブシモ」ブランドとして展開していくことをお知らせいたします。

報道関係の皆様におかれましては、ぜひ貴媒体でお取り上げいただきますようお願い申し上げます。

■2025年12月以降のモバイルゲームタイトル運営方針について

「ブシモ」は、これまでも当社のスマートフォン向けゲームを中心に展開してきたモバイルゲームブランドであり、ブシロードのデジタルゲーム事業を象徴するレベルです。今後は本ブランドのもと、より一貫した世界観とサービス体験をファンの皆様にお届けしてまいります。

■ 対象タイトルについて

現時点で「ブシモ」ブランドとして運営・展開を予定している主なモバイルゲームタイトルは以下の通りです。

● 運営中タイトル

「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」

リズム＆アドベンチャーゲームとして、スマートフォン向けに好評配信中のタイトルです。

● 開発中タイトル

『HUNTER×HUNTER NEN×SURVIVOR』

ブシロードとワンダープラネット株式会社の共同開発による新作モバイルゲームであり、

『HUNTER×HUNTER』初のサバイバルローグライト作品です。世界同時配信を目指し、2026 年の配信に向けて鋭意開発を進めており、本作も「ブシモ」ブランドのラインナップとして展開してまいります。