

2018年2月2日

ブシモ×新日本プロレス 新作ゲーム制作パートナー募集のお知らせ！



株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢、以下「ブシロード」）と新日本プロレスリング株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：原田 克彦、以下「新日本プロレス」）は、2月2日（金）に記者会見を行い、新日本プロレスのゲーム制作パートナーを募集することを発表致しました。

パブリッシャー、デベロッパーのみなさま、新日本プロレス愛をもってぜひご応募ください。海外からの応募も歓迎致します。

報道関係の皆様におかれましては、本情報をお取扱いいただけますようお願い申し上げます。



木谷コンテンツ本部長と相羽さんの2人で記者会見スタート。



写真左から
MC 相羽あいな
新日本プロレス 内藤哲也
ブシロードコンテンツ本部長 木谷高明

（敬称略）



雪の影響か遅れて登場した内藤選手。

 **ブシモ**



パートナー大募集！

パートナー応募条件

- ・新日本プロレスへの**愛**
- ・ゲーム制作への**熱意**

パブリッシャー、デベロッパーは問いません。
国内・海外問わず募集させていただきます！

詳しくは、ブシモ×新日本プロレス特設ページをご覧ください。

URL: <https://bushiroad.com/press-releases/2018/750>

▼「ブシモ」とは？

ブシロードが提供するスマートフォン向けゲームブランドです。
2012年12月6日(水)にサービスを開始してから5周年を迎えました。
今年是新日本プロレス レッスルキングダム12 in 東京ドームの冠スポンサーを務めました。

▼「新日本プロレス」とは？

新日本プロレスは、日本のプロレス団体。2018年1月4日(木)に行われた新日本プロレス レッスルキングダム12 in 東京ドームでは、前売りチケットの売れ行きが好調で、昨年より観客動員数180%増の約35,000人を記録した。同大会のハッシュタグ「#njwk12」はTwitterトレンド世界一になった。

2018年3月25日(日)にアメリカ・ロングビーチで開催する大会STRONG STYLE EVOLVEDのチケットが販売開始10分で4,500枚完売するなど、世界的に注目を集めている。

【ブシモ×新日本プロレスコラボキャンペーン】実施中！

ブシモ(@bushimostation)と新日本プロレス(@njpw1972)のTwitterアカウントをフォローして、#ブシプロ でつぶやいてください。

抽選で10名の方に、内藤哲也選手(@s_d_naito) サイン入りブシモクリアファイルをプレゼント致します。

熱い魂の叫びをどしどしお寄せください！お待ちしております。

#ブシモ #njpw

①ブシモ【公式】(@bushimostation)と
新日本プロレスリング株式会社(@njpw1972)をフォロー！
②「ブシモ×新日本プロレスのスマホゲームでどんなことがやりたいか」を
#ブシプロをつけてツイートしてくれた方の中から、抽選でプレゼント

締切 2.12(月・祝) 23:59

■公式サイト

- ・ブシモ 公式サイト：<https://www.bushimo.jp/>
- ・新日本プロレスリング 公式サイト：<http://www.njpw.co.jp/>

■公式SNS

- ・ブシモ公式Twitter：<https://twitter.com/bushimostation>
- ・新日本プロレスリング公式Twitter：<https://twitter.com/njpw1972>
- ・新日本プロレスリング公式Facebook：<https://www.facebook.com/newjapanprowrestling/>

※ご紹介いただく際は、著作権表記として下記の記入をお願い致します。

©bushiroad All Rights Reserved. ©New Japan Pro-Wrestling Co.,Ltd. All right reserved.

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ブシロード

東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 2 階

TEL：03-4500-4852 FAX：03-5348-0854 E-mail：press@bushiroad.com

URL：<http://bushiroad.com/>

広報担当：中尾、室井