

報道関係者各位

2018年2月1日
株式会社ブシロード
株式会社アカツキ

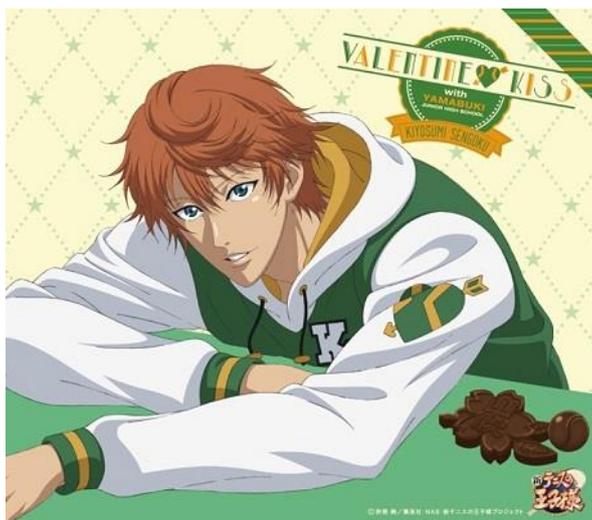
『新テニスの王子様 RisingBeat』でバレンタインイベント開始！
発売直前の「バレンタイン・キッス」（千石清純 with 山吹中）を先行公開！
歴代の「バレンタイン・キッス」16曲が続々プレイ可能に！

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：橋本義賢、以下「ブシロード」）と株式会社アカツキ（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO：塩田元規、以下「アカツキ」）は、好評配信中のスマートフォン向けゲームアプリ『新テニスの王子様 RisingBeat（ライジングビート）』にて、本日2月1日よりバレンタインイベントを開始したことをお知らせいたします。



■イベント開催を記念し、2月14日発売予定のキャラソン「バレンタイン・キッス」(千石清純 with 山吹中)を本日よりアプリで先行公開!

『新テニスの王子様 RisingBeat』バレンタインイベントは、リズムゲームで遊ぶともらえる期間限定アイテム「チョコ」を集めてキャラクターにプレゼントすることで、ゲーム内の様々な報酬がもらえるイベントです。



このバレンタインイベント開催を記念して、2月14日発売予定のキャラクターソング「バレンタイン・キッス」(千石清純 with 山吹中)を本日よりアプリ内で先行公開いたしました。この楽曲はリズムゲームでプレイすることができますので、ぜひ一足早くテニプリの新しい楽曲をお楽しみください。

■テニプリ歴代の「バレンタイン・キッス」16曲を続々追加！

2004年以降、歌唱キャラを変えて毎年リリースを続けているテニスの王子様(テニプリ)のキャラソン「バレンタイン・キッス」の中から、今年発売予定の「千石清純 with 山吹中」Ver.も含め、歴代16曲の「バレンタイン・キッス」のイベント期間限定配信が決定いたしました。以下の楽曲が徐々に追加配信され、キャラクターごとの個性溢れる「バレンタイン・キッス」をリズムゲームでプレイすることができます。

<期間限定配信予定の「バレンタイン・キッス」一覧>

- 「バレンタイン・キッス」手塚国光 with 青春学園中
- 「バレンタイン・キッス」大石秀一郎
- 「バレンタイン・キッス」菊丸英二 with チョコレーツ
- 「バレンタイン・キッス」跡部景吾 with 氷帝学園中
- 「バレンタイン・キッス」忍足侑士 with 氷帝学園中
- 「バレンタイン・キッス」宍戸 亮
- 「バレンタイン・キッス」向日岳人 with 氷帝学園中
- 「バレンタイン・キッス」鳳 長太郎 with 氷帝学園中
- 「バレンタイン・キッス」日吉 若 with 氷帝学園中
- 「バレンタイン・キッス」幸村精市 with 立海大附属中
- 「バレンタイン・キッス」真田弦一郎 with 立海大附属中
- 「バレンタイン・キッス」仁王雅治 with 立海大附属中
- 「バレンタイン・キッス」木手永四郎 with 比嘉中
- 「バレンタイン・キッス」甲斐裕次郎 with 比嘉中
- 「バレンタイン・キッス」白石蔵ノ介 with 四天宝寺中
- 「バレンタイン・キッス」千石清純 with 山吹中

※これらの楽曲はイベント開催期間中、3回に分けて配信を予定しております。

■テニラビ登場の52キャラ全員にバレンタインのオリジナルミニストーリーが登場！



イベント期間中は「バレンタイン・キッス」の歌唱キャラクターはもちろん、それ以外の登場キャラクターも含めた52人分のバレンタインオリジナルミニストーリーが登場します。
テニラビ史上最大ボリュームでお送りするイベントストーリーをぜひたくさん集めてお楽しみください。

■イベントに有利なアイテムのプレゼントでプレイヤーを応援！本日から公式Twitterで応援キャンペーン開催！

「#テニラビバレンタイン2018」のついたこのツイートのRT数
に応じて、ゲーム内のアイテムを全員にプレゼント！
テニラビ バレンタインイベント
応援キャンペーン！

15,000 RT
チョコ 300個
APドリンク30 3個

18,000 RT
レアガチャチケット 1枚
ビートストーン 50個
キャラスター(大) 3個

20,000 RT
ビートストーン 250個
特訓アイテムセット
（ボール 各色30個
ジュース 各色15個
ラケット 各色5個）

開催期間：2月1日(木)～2月22日(木)

GKT/S・N・STP
©BUSHI ©Akatsuki Inc. ※イベント期間中に獲得したが使用されなかった「チョコ」は、イベント開催期間終了時点で回収されます。(他のイベントに持ち越すことはできません)

本日より『新テニスの王子様 RisingBeat』公式Twitterでは、対象ハッシュタグ「#テニラビバレンタイン_2018」を含むツイートのRT数に応じてゲーム内アイテムがもらえる応援キャンペーンを開催しています。バレンタインイベントを有利に進められるアイテムをプレイヤー全員がもらえるチャンスとなっておりますので、奮ってご参加ください。キャンペーンの詳細は『新テニスの王子様 RisingBeat』公式Twitterアカウントをご確認ください。

■バレンタイン特別CMの放映を開始!

バレンタインイベントの開催に合わせ、イベント内容をご紹介します TVCMを本日2月1日(木)から放映開始いたします。TVCMでもゲーム内で先行公開されている「バレンタイン・キッス」(千石清純 with 山吹中)をBGMとして使用しております。

[TVCM 放映概要]

- ・ 放映日程 : 2月1日(木)~22日(木)

■サービス概要

【価格】基本プレイ無料(アプリ内課金あり)

【メーカー】ブシロード/アカツキ

【対応機種】iOS/Android

【公式サイト】<https://risingbeat.bushimo.jp/>

【公式ツイッター】@risingbeat_app

■株式会社ブシロード 会社概要

URL	http://bushiroad.com
設立	平成 19 年 5 月 18 日
資本金	9 億 2,981 万 5,887 円
代表者	代表取締役社長 橋本義賢
所在地	東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル
事業内容	カードゲームの開発、発売 スマートフォンゲームの開発、発売 キャラクター商品の開発、発売 各種コンテンツプロデュース業務

■株式会社アカツキ 会社概要

URL	https://aktsk.jp/
設立	2010 年 6 月
資本金	27 億 19 百万円(2017 年 9 月末時点)
代表者	代表取締役 CEO 塩田元規
所在地	東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 8 階
事業内容	モバイルゲーム事業、ライブエクスペリエンス事業

※本件ご紹介いただく際は、下記の通り権利表記の記入をお願いいたします。

©許斐 剛／集英社・NAS・新テニスの王子様プロジェクト

©bushiroad All Rights Reserved.

©Akatsuki Inc.

【報道関係者様への表記に関する注意点】

・新テニスの王子様と RisingBeat の間に半角スペース

・Rising と Beat の間はスペースなし

→○新テニスの王子様 RisingBeat

→×新テニスの王子様 RisingBeat

→×新テニスの王子様 Rising Beat