

★PRESS RELEASE★

ブシモ「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル」

スクフェス 3周年記念 リツイートキャンペーンのお知らせ

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明）は、KLab株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：真田哲弥）と共同開発いたしましたスマートフォン向けアプリ『ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル』（以下、スクフェス）は2016年4月15日（金）に配信から3周年を迎えました。

これを記念して、すべてのスクフェスユーザーのみなさまへ日頃の感謝の気持ちを込めたリツイートキャンペーンを実施いたします。



ラブライブ! スクフェス事務局公式 Twitter のツイートをリツイートしよう!

リツイート数に応じて、スクフェス内で手に入るプレゼントがたくさん! キャンペーン終了時に決まった内容で、全てのお客様に感謝を込めてプレゼントいたします。

【参加方法】

- 1, 「スクフェス」公式 Twitter アカウント (@lovelive_SIF) をフォロー
- 2, 「スクフェス」公式 Twitter アカウントの対象ツイートをリツイート

※ツイートの冒頭に【対象○】が入っているものがリツイート対象のツイートです。○には数字が入ります。

※プレゼントの配付は4月中を予定しております。

【リツイートキャンペーン期間】

2016年4月16日(土)~4月22日(金)

【プレゼント内容】

- ・ 5,000RT 達成
穂乃果・ことり・海未 スマートフォン用壁紙
ラブカストーン ×1
- ・ 10,000RT 達成
凛・真姫・花陽 スマートフォン用壁紙
ラブカストーン ×1
- ・ 15,000RT 達成
絵里・希・にこ スマートフォン用壁紙
ラブカストーン ×1
- ・ 20,000RT 達成
ラブカストーン ×2
- ・ 30,000RT 達成
勧誘チケット ×1

▼ラブライブ! とは

「みんなで叶える物語」をキーワードにオールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「μ's(ミューズ)」による、アニメーション PV(DVD&BD)付音楽 CD リリースの他、雑誌・小説をはじめとした書籍、TV アニメ、スマートフォン向けゲーム、コンシューマーゲーム、トレーディングカードゲーム、また、実際にμ's を演じるキャストによるライブイベントやラジオ、ニコ生を行なうなど、様々なメディアを巻き込んだ展開を行っている。

2013 年 1 月～3 月に TV アニメ 1 期、2014 年 4 月～6 月に TV アニメ 2 期をそれぞれ放送し、2015 年 6 月 13 日より公開された、完全新作劇場版「ラブライブ!The School Idol Movie」は観客動員数 200 万人超、興行収入は 28 億円を突破する大ヒットとなりました。2016 年 3 月 31 日・4 月 1 日に東京ドームで $\mu's$ のファイナルワンマンライブが開催されました。

(ラブライブ!公式ホームページ:<http://www.lovelive-anime.jp/>)

■タイトル：ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル

■プラットフォーム：ブシモ

■開発：KLab 株式会社

■対応 OS：iOS7.0 以降、Android4.0 以降（一部機種を除く）

■ジャンル：リズムアクション&アドベンチャー

■プレイ料金：アイテム課金制

■著作権表記：©2013 プロジェクトラブライブ！ ©KLabGames ©bushiroad All Rights Reserved.

※ご紹介いただく際は、権利表記として上記の記入をお願いします。

【公式サイト】 <http://lovelive.bushimo.jp/>

【公式 twitter】 @lovelive_SIF

【ダウンロード URL】 iOS：https://itunes.apple.com/jp/app/id626776655

Android：https://play.google.com/store/apps/details?id=klb.android.lovelive

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ブシロード

〒164-0011 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 2 階 TEL:03-5348-0852 FAX:03-5348-0854 URL:

<http://bushiroad.com/>

広報担当：小池、吉田 E-mail：press@bushiroad.com