



Digital × Analog

多彩なコンテンツが拓く、新時代のエンターテインメント

ブシロードでは現在『デジタル』『オンライン』『グローバル』の中で、「トレーディングカードゲーム」をコアビジネスとして「デジタルコンテンツ」「ライブエンターテインメント」の両極に対しキャラクターコンテンツを展開しています。

コンテンツやメディアがデジタルになり、オンラインでネットに載る時代ですが、人間のアナログな動きや熱気の魅力・価値は最後まで残ります。カードゲームも遊ぶうえでデジタル化できる部分がありつつ、生身のプレイヤーが真剣に勝負して、年齢を問わず楽しんでいる様子は、見ていて胸が熱くなります。この2点どちらかに振り切るのではなく、両方の特性を活かさなくては魅力を最大限に発揮できません。

そして、ライブエンターテインメント。人間を熱くさせるものは、やはり人間しかいません。コンテンツや商品を通して、体験を提供するのが我々の使命だと考えています。

「トレーディングカードゲーム世界一の企業を目指す。」
これはブシロード創立時に掲げた目標です。
グローバル化を本格的に進めるうえで、この目標を改めて意識しています。

ブシロードはまだまだ小さな会社です。ブシロードはこれからも挑戦し続けてまいります。



海外展開

ブシロードの軸であるトレーディングカードゲームは世界中で流通し、大会が開かれています。また、ゲームアプリもローカライズされ、世界に向けて配信されています。

●ワールドチャンピオンシップ2017(英語版世界大会) 16カ国25地域で開催

●ワールドグランプリ2017(日本語版世界大会) 15カ国23地域で開催



スマートフォン向けゲームアプリのローカライズ

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| 「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル」 | 英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語 |
| 「クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ 炎のカスカベランナー!!」 | 英語、スペイン語 |
| 「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」 | 英語、中国語(繁体字)、韓国語 |
| 「新テニスの王子様 RisingBeat」 | 中国語(繁体字) |

2018年7月1日現在

外国語版商品

外国語版カードゲーム



日本で発売した商品は、外国語に翻訳されて展開しています。「カードファイト!! ヴァンガード」は現在、英語、タイ語、イタリア語版が発売中です。また「フューチャーカード バディファイト」は英語とタイ語、「ヴァイスシュヴァルツ」は英語版が発売されており、世界中に流通しています。

Trading Card Game

トレーディングカードゲーム

それぞれが新しい挑戦をしながら
「世界No.1のTCGカンパニー」を目指します。



カードファイト!! ヴァンガードとは

2011年3月の発売から、わずか1年でトレーディングカードゲーム市場3位を獲得したトレーディングカードゲームです。マルチなメディアミックス展開により、シリーズ累計20億枚を突破。英語、タイ語、イタリア語版などを含め、様々な国や地域で販売を行っており、現在も世界中にプレイヤーを増やし続けています。



TVアニメ



2018年5月より新シリーズ好評放送中。YouTubeでは放送後に全話視聴可能です。アニメストーリーに沿ったカード商品展開で、ヴァンガードの世界観をより深く楽しめます。

©Project Vanguard2018

スマートフォン向けゲームアプリ



アニメさながらのストーリーモードや、ライバルとのカードファイトがいつでも楽しめる。2018年冬リリース予定のスマートフォン向けゲームアプリです。

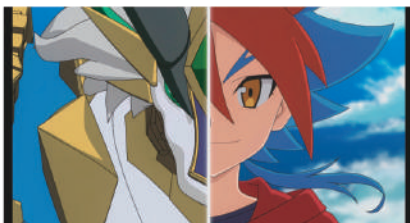


フューチャーカード バディファイトとは

『月刊コロコロコミック』とタッグを組むことで、子供から大人まで幅広い層から支持されているトレーディングカードゲームです。親しみやすいルールは、トレーディングカードゲームに初めて触れる人でもすぐに遊ぶことができます。全国各地での単独イベントや企業とのコラボレーションを行うなど、プロモーション活動にも力を入れています。



TVアニメ



2018年6月から新シリーズ「神バディファイト」の放送を開始。連載漫画と商品、アニメでより世界観が際立ちます。

スマートフォン向けゲームアプリ



課金要素一切ナシ! をキャッチフレーズにした、バディファイトを体験できるスマートフォン向けゲームアプリです。

Trading Card Game

トレーディングカードゲーム



ヴァイスシュヴァルツとは

様々な作品のキャラクターを、ひとつの舞台上で対戦させて遊ぶことができるキャラクターカードゲームです。現在約17000種類のカードが登場しており、多くの作品の世界観を楽しむことができます。また、英語版も発売されるなど、ワールドワイドに展開する人気No.1キャラクターカードゲームです。

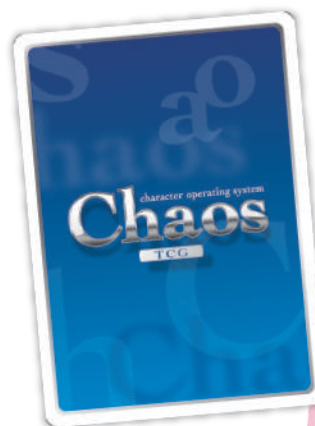


©Koi・芳文社 / ご注文は製作委員会ですか??



ChaosTCGとは

各作品のキャラクターの中から、自分の好きなキャラクターをパートナーとして選び、協力して戦うトレーディングカードゲームです。プレイング要素が強く、実力勝負の対戦を行うことができます。アニメやゲームなど幅広い作品が参戦しています。



©2017 眺なつめ・三嶋くらね / KADOKAWA / このすば 2 製作委員会
©AXIA



ラブライブ! スクールアイドルコレクションとは

2016年3月より発売されているカードゲームです。「みんなで叶える物語」をキーワードに、オールメディア展開している『ラブライブ!』の世界観を再現した、気軽に遊べるゲーム性が特長です。トレカの要素も強く、カードゲームユーザーから作品ファンまで、これまでより広いファン層からの支持を得ています。



©2017 プロジェクトラブライブ!サンシャイン!!

Live Entertainment

ライブエンターテインメント

自社オリジナルコンテンツのゲーム、コミック、アニメなどのメディアミックス展開について紹介しています。

少女☆歌劇 レヴュースタアライト

少女☆歌劇レヴュースタアライトとは

ミュージカル×アニメーションで紡ぐ『二層展開式少女歌劇』と銘打ち、互いを自在にリンクさせながら新たな形のエンターテインメントを目指す大型プロジェクトです。舞台とアニメのリンク感を徹底するため、メインキャラクターを同じキャストが演じることで話題となっています。



舞台



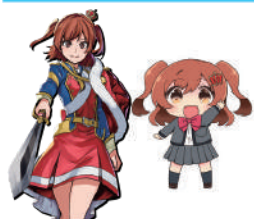
プロジェクト第1弾として2017年9月に行われた初演、ならびに2018年1月の再演は、1部は殺陣満載のミュージカル、2部はペンライトを振って応援ができるライブという構成で展開し、全公演満席、大盛況のうちに幕を閉じました。2018年10月には銀河劇場にて新作公演が決定しています。

アニメーション



2017年のプロジェクト発表とともにトレーラー映像が公開され、2018年7月よりテレビアニメが放送されました。プロジェクトが大きく展開されていきます。

コミカライズ



「月刊ブシロード」にて舞台のコミカライズと4コマ漫画の2作品を連載中です。

ラジオ



響ラジオステーションにて毎週配信をしています。

ゲームアプリ



スマートフォン向けゲームアプリの配信も決定。



探偵オペラ ミルキィホームズとは

「探偵オペラ ミルキィホームズ」は、大探偵時代の偵都ヨコハマを舞台に、少女探偵チーム「ミルキィホームズ」の4人が名探偵を目指して成長していく物語です。アニメやゲームなどのコンテンツとキャラクターの声を務める声優によるユニット活動を軸に、相互にリンクさせながら様々な展開をしてきました。2019年のフィナーレに向かって最後まで盛り上げます。

ユニット

三森すずこ、徳井青空、佐々木未来、橘田いずみによる声優ユニット。声優だけでなくライブやイベント、バラエティ番組で活動し、アニメ、ゲームの枠を超えたメディアミックスユニットの先駆けとして活躍を続けています。

アニメ

2010年に第1期をスタートさせ、これまでにシリーズ4本、特別編を5本放送。2016年には劇場版も公開されました。現在も再放送されるなど、根強い人気を博しています。

ゲーム・コミック

2010年に発売されたゲームが、作品の原作となります。また、ゲームの世界観を基にしたオリジナルストーリーのコミックも、作品の世界を広げています。

Live Entertainment

ライブエンターテインメント

BanG Dream!

バンドリ★

BanG Dream!とは

アニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど様々なメディアミックスを展開する次世代ガールズバンドプロジェクト。
 テレビアニメ、楽曲、ラジオ、コミック、イラストストーリー、スマートフォン向けゲームアプリ、そしてキャストによる生演奏のライブ活動など、多方面に展開をしています。



アニメ



2017年1月に放送されたテレビアニメ1期の続編となる2期、3期の制作が発表されました。
 また2018年7月よりミニアニメ「BanG Dream! ガルパ☆ピコ」が放送されるなど、アニメも広がりを見せています。

ゲームアプリ



バンドリ！ ガールズバンドパーティ！
 スマートフォン向けリズム&アドベンチャーゲーム。オリジナル楽曲の他、アニメソング等のバンドカバーも収録していることで話題を集め、提供開始から、1年3ヶ月で650万ユーザーを突破しました。

コミック



コミック版 BanG Dream! バンドリ
 「月刊ブシロード」にて連載されている作品です。「BanG Dream!」の物語をもとに、柏原麻実先生が紡ぐコミック版が、大好評連載中です！

ライブ



作中に登場するバンド・Poppin'Party、Roseliaのキャストが実際にバンドを組み、ライブ活動を行っています。2018年1月からは新たなリアルバンド THE THIRD (仮) が活動を開始。今後の動向に期待が高まります。

グッズ展開



ライブグッズをはじめ、様々なアイテムが登場しています。

コラボレーション



パシフィック・リーグ6球団とのコラボを行いました。

Digital Contents

デジタルコンテンツ

スマートフォン向けにゲームアプリを展開しています。

配信中



「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル」
ジャンル: リズムアクション&アドベンチャー
(配信元: KLab)



「クレヨンしんちゃん
嵐を呼ぶ 炎のカスカベランナー!!」
ジャンル: ジャンプアクション



「しろくろジョーカー」
ジャンル: 戦国城下町シミュレーション



「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」
ジャンル: リズムアクション&アドベンチャー
(配信元: Craft Egg)



「クレヨンしんちゃん
一致団結! かすかベシティ大開発」
ジャンル: 街づくシミュレーション



「戦姫絶唱シンフォギアXD UNLIMITED」
ジャンル: シンフォニックバトルRPG
(配信元: ポケラボ)



「新テニスの王子様 RisingBeat」
ジャンル: リズムアクション
(配信元: アカツキ)



「けものフレンズばびりおん」
ジャンル: フレンズ観察ゲーム



「トリプルモンスタース」
ジャンル: デジタルカードファイト

配信予定



「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -Re LIVE-」
ジャンル: レヴュー&アドベンチャーRPG
(配信元: エイチーム)



「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル ALL STARS」
ジャンル: リズムアクションRPG
(配信元: KLab)

Event

イベント

ブシロードでは、1年を通して様々なイベントを行っています。
TCGイベントのみでなく、アプリゲームイベントを主催するなど、
年間100回以上のイベントを開催しています。

トレーディングカードゲームイベント



「ブシロードカードファイト」
5月から8月にかけて全国で開催する
ブシロードカードゲームの大会です。
それぞれのカードゲームの日本を
決定します。



「ブシロード World Grand Prix」
毎年9月から翌年1月にかけて行われる、
ブシロードカードゲームの世界一を決める
大会です。



「大ヴァンガ祭×大バディ祭」
2015年から開催している本イベントは、
トレーディングカードゲームファンから
アニメ・キャラクターファンなど幅広い
年齢層のお客様にご来場いただける
人気のイベントです。



アプリゲームイベント



「スクフェス感謝祭2018」
今年で4回目を迎えたスクフェスのリアルイベント。
2018年は大阪・沼津・東京の全3都市で開催。



「ガルパなつやすみin秋葉原」
「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」のリアル
イベント。ベルサール秋葉原にて開催。

海外イベント



「キャラエキスポ」
2015年からシンガポールで開催されている、日本の
エンターテインメントコンテンツのイベントです。

Online Shop

オンラインショップ

ブシロードではオンラインショップを運営しており、
関連商品をいつでも購入することが可能です。



▲カードサブライ



ブシロード EC SHOPは、ブシロード関連グッズに特化した通販サイトです。
ブシロードグループから発売した商品の取り扱いのほか、
イベントと連動した通販の企画や、期間限定イベントなども行っています。

ブシロードミュージック

Bushiroad Music

ブシロードのキャラクターコンテンツを中心に、各種音楽コンテンツの企画・制作・販売、ライブ・イベント制作などの音楽事業を行っています。

パッケージ



ダブルレインボウ さあ行こう
「二重の虹 / 最高！」
Poppin'Party



「Anfang」
Roselia



「この世界を愛する全ての者へ」
ヴァイオレットチャーム



「Reflection」
ミルキィホームズ

音楽ライブ



BanG Dream! 5th☆LIVE
Day1 Poppin'Party HAPPY PARTY 2018!
Day2 Roselia -Ewigkeit-
開催 2018年5月12日(土)、13日(日)
会場 幕張メッセ国際展示場1~3ホール

©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.

響

HiBiKi

インターネットラジオの制作・配信事業と、声優事務所の運営を行っています。様々な形でコンテンツを広めることができるのがブシロードグループの強みです。

声優事務所

声優事務所「響」として、所属声優のマネジメントも行っています。



橘田いずみ



三森すずこ



佐々木未来



愛美



伊藤彩沙



尾崎由香



西本りみ



相羽あいな

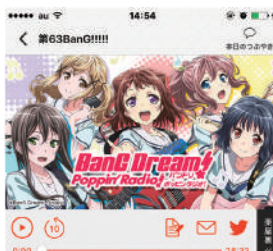


森嶋秀太



城田純

HiBiKi Radio Station



バンドリ！ポッピンラジオ！
キャラクターとリアルライブがリンクする次世代ガールズバンドプロジェクト「バンドリ！」から生まれたバンド。ポッピンパーティのメンバーでお届けするラジオ番組です。メインパーソナリティはキーボード名タンバリン・市ヶ谷有咲。後の伊藤彩沙とキョーボール・西山善徳との発表に！毎週パーソナルパーソナリティとして登場します！ここでしか聞けない情報をお届けしますので、お楽しみに！
番組説明は、「ポヒラジ」です！

アニメ、ゲーム、声優を中心に、様々なコンテンツのプロモーション番組を配信するインターネットラジオです。番組の企画、制作、配信までを一貫して行っています。

HiBiKi Style



響の所属声優が「毎日が、新しい。毎日が、楽しい。」をコンセプトに、365日YouTubeに動画をアップします。

ブシロードメディア

Bushiroad Media

ブシロードグループのハウスエージェンシー(広告代理店)。電波、WEB、紙面などの媒体を使い、コンテンツ情報を発信しています。

雑誌・コミック・書籍

毎月刊行される、コミックス&TCG情報マガジン「月刊ブシロード」の制作や単行本・アンソロジーの出版編集を行っています。



代理店業務

ブシロードグループのハウスエージェンシーとして様々なソリューションを提案します。

- ・コンテンツ企画製作
- ・エンタテインメントの宣伝協力事業

テレビ番組制作

地上波で放送するレギュラー番組や、特番などの企画制作を行います。



商品企画制作

声優トレーディングカード「Voice Actor Card Collection」を企画制作しています。

第1弾は三森すずこの『ぎゅぎゅっとみもりん』、第2弾は愛美&尾崎由香の『あいみんとおさびゅあ』。月刊ブシロードと声優事務所、B.L.T.編集部/B.L.T. VOICE GIRLS編集部が完全タッグで制作した声優トレーディングカードです。



ブシロードクリエイティブ

Bushiroad Creative

2015年に設立。マーチャンダイジング(商品化計画)事業を行い、キャラクターグッズを多角的に展開しています。

カプセルトイ

カプセルトイ自動販売機向けのグッズの製造・販売を行います。



バンドリ! ガールズバンドパーティ! Poppin'Party & Roselia ぶちアクリルスタンド

キャラクターグッズ

玩具・雑貨・専門店へのキャラクターグッズの製造・販売を行います。



バンドリ! ガールズバンドパーティ! トレーディングフィギュア VOCAL COLLECTION



BanG Dream! ガールズバンドパーティ! トレーディングピック型カンパッジ vol.2



少女☆歌劇レヴースタアライト カプセルカンパッジ vol.1

プライズ

全国のゲームセンター向けに景品を制作しております。



カードファイト!! ヴァンガードG PRカード付きプレミアムパスタオル

催事

商業施設の一角にて期間限定ストアを定期的で開催しております。

新日本プロレスリング

New Japan Pro-Wrestling

日本に現存する最古のプロレス興行会社です。2012年にブシロードグループに属してからは、46年の歴史に基づくブランド力と、魅力的な選手たちによるコンテンツ力によって盛り上がりを見せています。



興行



毎年1月4日に行う東京ドーム大会は29年連続開催。白熱の試合・映像・演出で多くの観客を魅了しています。

配信

主要大会 完全生中継 **NJPW WORLD** 過去の激闘 見放題
LIVE & On-Demand

リアルタイムで観ねえと 乗り遅れるぞ。

月額 999円 (税込) で今すぐ!! <https://njpwworld.com>

テレビ朝日と新日本プロレスが送る「新日本プロレスワールド」。大会生中継のほか、過去1000試合以上の試合映像や、オリジナルのコンテンツを配信する、次世代映像配信サービスです。

グッズ



大定番のライオンマークに加え、選手Tシャツ・タオルも多数発売。国内ではL・Jやタグチジャパン、海外ライセンス販売ではBULLET CLUBが1番人気!

キックスロード

Kixroad

2016年に誕生したブシロードグループのキックボクシング興行会社です。キックボクシングイベント「KNOCK OUT」は、これまでのキックボクシングイベントとは一線を画す運営や演出で新たな世界観を作り上げています。

KNOCK OUT

このキックボクシングは撃つ、蹴る、斬る

格闘技とは本来極めてシンプルである。
撃つ、蹴る、斬る。最後に立っている者が勝者。
ただ、それだけ。
私たちは単純に知りたいのだ。
今この瞬間、誰が一番強いのかを。
本当に強い者が立つリング、それが
KNOCK OUTだ。

興行



KNOCK OUTはこれまでのキックボクシングイベントにはなかった運営方法やド派手な演出で、新しい世界観を作り上げていきます。



TV 番組・配信

TOKYO MX
BS11
VideoMarket
Sportsnavi
BS11
キックボクシング KNOCK OUT!

TOKYO MX キックボクシングKNOCK OUT! 毎週金曜23:00~23:30
BS11 キックボクシングKNOCK OUT! 毎週日曜27:00~27:30
スポーツナビ 試合ハイライト番組 毎週金曜
ビデオマーケット KNOCK OUT! 試合ハイライト番組 毎日
キムライTV KNOCK OUT! 試合ハイライト番組 毎週金曜

TOKYO MXでや、専門チャンネルで試合映像やコンテンツを配信しています。

会社概要

2018年7月12日現在

■株式会社ブシロード

所在地 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル
 設立 平成19年5月18日
 資本金 9億2,981万5,887円
 代表者 橋本 義賢
 会社HP <http://bushiroad.com/>

■新日本プロレスリング株式会社

所在地 東京都品川区上大崎3-1-1 JR東急目黒ビル16階
 設立 昭和47年1月13日
 資本金 9,250万円
 代表者 ハロルド・ジョージ・メイ
 会社HP <http://www.njpw.co.jp/>

■株式会社ブシロードミュージック

所在地 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル
 設立 平成24年10月1日
 資本金 900万円
 代表者 木谷 高明
 会社HP <https://bushiroad-music.com/>

■株式会社キックスロード

所在地 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル
 設立 平成28年8月1日
 資本金 900万円
 代表者 原田 克彦
 会社HP <http://www.knockout.co.jp/>

■株式会社ブシロードメディア

所在地 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル
 設立 平成21年3月6日
 資本金 1,000万円
 代表者 奥村 圭作
 会社HP <http://bushiroad-media.com/>

■Bushiroad International Pte.Ltd.

所在地 331 North Bridge Road #03-03
 Odeon Towers, Singapore 188720
 President & CEO Atsuo Nakayama
 会社HP <http://bushiroad.com/en/>

■株式会社ブシロードクリエイティブ

所在地 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル
 設立 平成27年2月27日
 資本金 900万円
 代表者 成田 耕祐
 会社HP <https://bushiroad-creative.com/>

■Bushiroad USA Inc.

所在地 20682 Carrey Road, Walnut, California 91789 USA
 President & CEO Kaname Tezuka

■株式会社響

所在地 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル
 設立 平成28年9月29日
 資本金 900万円
 代表者 岩倉 亜貴
 会社HP <http://hibiki-radio.jp/>

■Bushiroad Europe GmbH

所在地 Weidenweg 69, 47059 Duisburg, Germany
 Managing Director Masahiko Sato

沿革

2007年

5月 木谷高明が株式会社ブシロードを設立
 9月 「ブシロードトレーディングカードセレクション」発売

2008年

3月 TCG「ヴァイスシュヴァルツ」発売

2009年

3月 株式会社響(現、株式会社ブシロードメディア)を設立
 TCG「ChaosTCG」発売
 6月 スリーブ「ブシロードスリーブコレクション」発売
 7月 アンテナショップ「秋葉原ブシロードTCGステーション」開店

2010年

10月 テレビアニメ「探偵オペラ ミルキィホームズ」放送開始
 11月 シンガポールに現地法人会社
 Bushiroad South East Asia Pte.Ltd.を設立

2011年

1月 PSPゲームソフト「探偵オペラ ミルキィホームズ」発売
 2月 TCG「カードファイト!! ヴァンガード」発売

2012年

1月 新日本プロレスリング株式会社をグループ会社化
 5月 アメリカに現地法人Bushiroad USA Inc.を設立
 10月 株式会社響ミュージック(現、ブシロードミュージック)を設立
 ハイブリッドTCG「キング オブ プロレスリング」発売
 12月 スマートフォンプラットフォーム「ブシモ」サービス開始

2013年

12月 テレビアニメ「熱風海陸ブシロード」放送

2014年

1月 TCG「フューチャーカード バディファイト」発売
 5月 ブシモ「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル」海外版配信開始
 10月 ドイツに現地法人Bushiroad Europe GmbHを設立
 12月 ブシモ「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル」
 全世界1,000万ユーザー突破

2015年

6月 ブシモ「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル」
 国内1,000万ユーザー突破
 6月 シンガポールエキスポにて「CharaExpo 2015」開催

2016年

1月 TCG「ラクエンロジック」発売
 3月 「ラブライブ! スクールアイドルコレクション」発売
 5月 ブシロードクリエイティブを子会社化
 8月 株式会社キックスロードを設立
 9月 株式会社響を設立

2017年

1月 テレビアニメ「BanG Dream!」放送開始
 3月 ブシモ「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」配信開始
 5月 株式会社ブシロード設立10周年
 5月 ブシロード10周年祭を開催

2018年

5月 「カードファイト!! ヴァンガード」新シリーズ 展開開始
 7月 テレビアニメ「少女☆歌劇 レヴュースタァライト」放送開始