

★PRESS RELEASE★

ブシモ「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル」

## 小泉花陽誕生日限定勧誘実施、 待望の復刻！超レア限定 UR 配布のお知らせ

株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明）は、KLab 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：真田哲弥）と共同開発いたしましたスマートフォン向けアプリ『ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル』（以下、スクフェス）において、2017年1月17日（火）にμ'sの小泉花陽の誕生日を記念しまして、「誕生日特別ログインボーナス」「小泉花陽限定ステップアップ勧誘」「小泉花陽限定勧誘」を実施いたします。また、過去に特別ログインボーナスとして配布された超レア UR カード各種の期間限定復刻キャンペーンを実施いたします。

### 誕生日特別ログインボーナス実施！！



μ's 小泉花陽ちゃんの誕生日をお祝いしまして、2017年1月17日（火）に誕生日特別ログインボーナスを実施いたします。

誕生日当日、スクフェスにログインしてくださった皆様に「ラブカストーンを5個」プレゼントいたしますので、是非この機会にゲットしてくださいね♪

【期間】2017年1月17日（火）

【報酬】ラブカストーン 5個

# 小泉花陽誕生日限定勧誘の実施！！



2017年よりスクフェスでは、μ'sメンバーの誕生日に限定勧誘を実施していきます。

今回のメンバーは小泉花陽ちゃんです。

3日間限定で「ステップアップ勧誘」と「限定勧誘」の2種類の特別な勧誘を開催いたします。

「ステップアップ勧誘」では、初回と2回目はいつもより少ないラブカストーンで11連勧誘を回すことができ、**3回目にはSSR以上が1枚以上確定**するという、いつも以上に豪華な仕様となっていますので、是非スクフェスにログインしてチェックしてみてくださいね♪

## ■小泉花陽限定ステップアップ勧誘

【勧誘期間】2017年1月16日(月)0時～2017年1月18日(水)24時まで

【勧誘仕様】2013年4月から2017年1月10日までに特待生勧誘に登場した小泉花陽のみが登場します。

初回、2回目、3回目で必要なラブカストーン等の内容が変化するお得な11連勧誘です。

- ・1回目：必要ラブカストーン 30個、SR以上1枚以上確定
- ・2回目：必要ラブカストーン 40個、SR以上1枚以上確定
- ・3回目：必要ラブカストーン 50個、**SSR以上1枚以上確定**

### 【注意事項】

- ・ステップは最大3ステップとなり、3回目の勧誘を行った後、該当の勧誘ページは非表示となります。
- ・各勧誘のURやSRなどレアリティの抽選確率は一定です。レアリティ内における1部員あたりの出現率は、イベント先行配信部員を除き等確率となります。
- ・イベント先行配信部員は低確率となり、1部員あたりの出現率が5分の1に低下します。
- ・登場する部員および出現率につきましてはゲーム内の「勧誘詳細」をご覧ください。
- ・「小泉花陽限定ステップアップ勧誘」は特待生ボーナスの対象となります。

## ■小泉花陽限定勧誘

【勧誘期間】2017年1月16日(月)0時～2017年1月18日(水)24時まで

【勧誘仕様】2013年4月から2017年1月10日までに特待生勧誘に登場した小泉花陽のみが登場します。

ラブカストーンを使用して1回勧誘もしくは11連勧誘を実施いただけます。

11連勧誘ではSR以上のレアリティが1枚以上確定となります。

【注意事項】

- ・各勧誘の UR や SR などレアリティの抽選確率は一定です。レアリティ内における 1 部員あたりの出現率は、イベント先行配信部員を除き等確率となります。
- ・イベント先行配信部員は低確率となり、1 部員あたりの出現率が 5 分の 1 に低下します。
- ・ラインナップの追加に伴う総部員数の変化により、1 部員あたりの出現率は前回登場時と異なります。
- ・登場する部員および出現率につきましてはゲーム内の「勧誘詳細」をご覧ください。
- ・「小泉花陽限定勧誘」は特待生ボーナスの対象となります。

## 過去の超レア限定 UR が待望の復刻！ シール SHOP に 期間限定で登場！！



多数のユーザーのみなさまからのご要望にお応えして、過去に特別ログインボーナスとして配布された大人気の超レア限定 UR カードが、期間限定で復刻！！

ユーザーのみなさまの投票で決定したメンバー・コンセプトで描かれた美しい UR カード 5 種類がシール SHOP に登場いたします。

期間限定なので忘れずにゲットしてくださいね♪

**【実施期間】** 2/11(土) 0時 ~ 2/28(火) 24時 まで

**【交換シール数】** シール 100 枚

**【対象 UR】**

- ・【ことり式雪だるま】 南ことり (ユーザー数 100 万人突破記念「クリスマスカード決定戦」特別ログインボーナス)
- ・【二人っきりの海水浴】 絢瀬絵里 (ユーザー数 200 万人突破記念「μ's サマーガール決定戦」特別ログインボーナス)
- ・【クリスマスの夜】 西木野真姫 (ユーザー数 500 万人突破記念「クリスマスプレゼント大作戦」特別ログインボーナス)
- ・【すごくドキドキしてる】 東條希 (ユーザー数全世界 1000 万人突破記念「あなたと行きたい♪旅ガール決定戦！」特別ログインボーナス)
- ・【μ's のさくらんぼ!】 小泉花陽 (ユーザー数全世界 1500 万人&国内 1000 万人突破記念「真夏のフルーツガール決定戦」特別ログインボーナス)

**※交換回数は各 UR につき 1 回限定となります。**

#### ▼ラブライブ!とは

「みんなで叶える物語」をキーワードにオールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「μ's(ミューズ)」による、アニメーション PV(DVD&BD)付音楽 CD リリースの他、雑誌・小説をはじめとした書籍、TV アニメ、スマートフォン向けゲーム、コンシューマーゲーム、トレーディングカードゲーム、また、実際にμ's を演じるキャストによるライブイベントやラジオ、ニコ生を行なうなど、様々なメディアを巻き込んだ展開を行っています。

2013 年 1 月~3 月に TV アニメ 1 期、2014 年 4 月~6 月に TV アニメ 2 期をそれぞれ放送し、2015 年 6 月 13 日より公開された、完全新作劇場版「ラブライブ!The School Idol Movie」は観客動員数 200 万人超、興行収入は 28 億円を突破する大ヒットとなりました。2016 年 3 月 31 日・4 月 1 日に東京ドームでμ's のファイナルワンマンライブが開催されました。

#### ▼ラブライブ!サンシャイン!!とは

新しい「みんなで叶える物語」をキーワードにオールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。静岡県沼津市・内浦で生まれたスクールアイドルグループ「Aqours」による、アニメーション PV(DVD&BD)付音楽 CD リリースの他、イベント、雑誌、スマートフォン向けアプリなど、様々なメディアを巻き込んだ展開を行っています。2015 年 4 月、電撃 G's マガジンを皮切りにプロジェクト始動。同年 10 月に 1st シングル「君のこころは輝いてるかい?」をリリース。そして、2016 年 7 月より TV アニメが放送され、2017 年 2 月 25 日、26 日に横浜アリーナで Aqours 1st LIVE が決定しています。

(ラブライブ!公式ホームページ:<http://www.lovelive-anime.jp/>)

- タイトル：ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル
- プラットフォーム：ブシモ
- 開発：KLab 株式会社
- 対応 OS：iOS7.0 以降、Android4.0 以降（一部機種を除く）
- ジャンル：リズムアクション&アドベンチャー
- プレイ料金：アイテム課金制
- 著作権表記：©2013 プロジェクトラブライブ！ ©2016 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!  
©KLabGames ©bushiroad All Rights Reserved.

※ご紹介いただく際は、権利表記として上記の記入をお願いします。

【公式ページ】 <http://lovelive.bushimo.jp/>

【公式 twitter】 @lovelive\_SIF

【ダウンロード URL】 iOS：https://itunes.apple.com/jp/app/id626776655

Android：https://play.google.com/store/apps/details?id=klb.android.lovelive

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ブシロード

〒164-0011 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 2 階 TEL：03-5348-0852 FAX：03-5348-0854

URL：http://bushiroad.com/

広報担当：中尾、ザビーネ、三宮 E-mail：press@bushiroad.com