



会 社 案 内
Company Profile



製品サイト
<https://bushiroad.com/>



企業サイト
<https://bushiroad.co.jp/>

ブシロードグループの戦略と企業理念

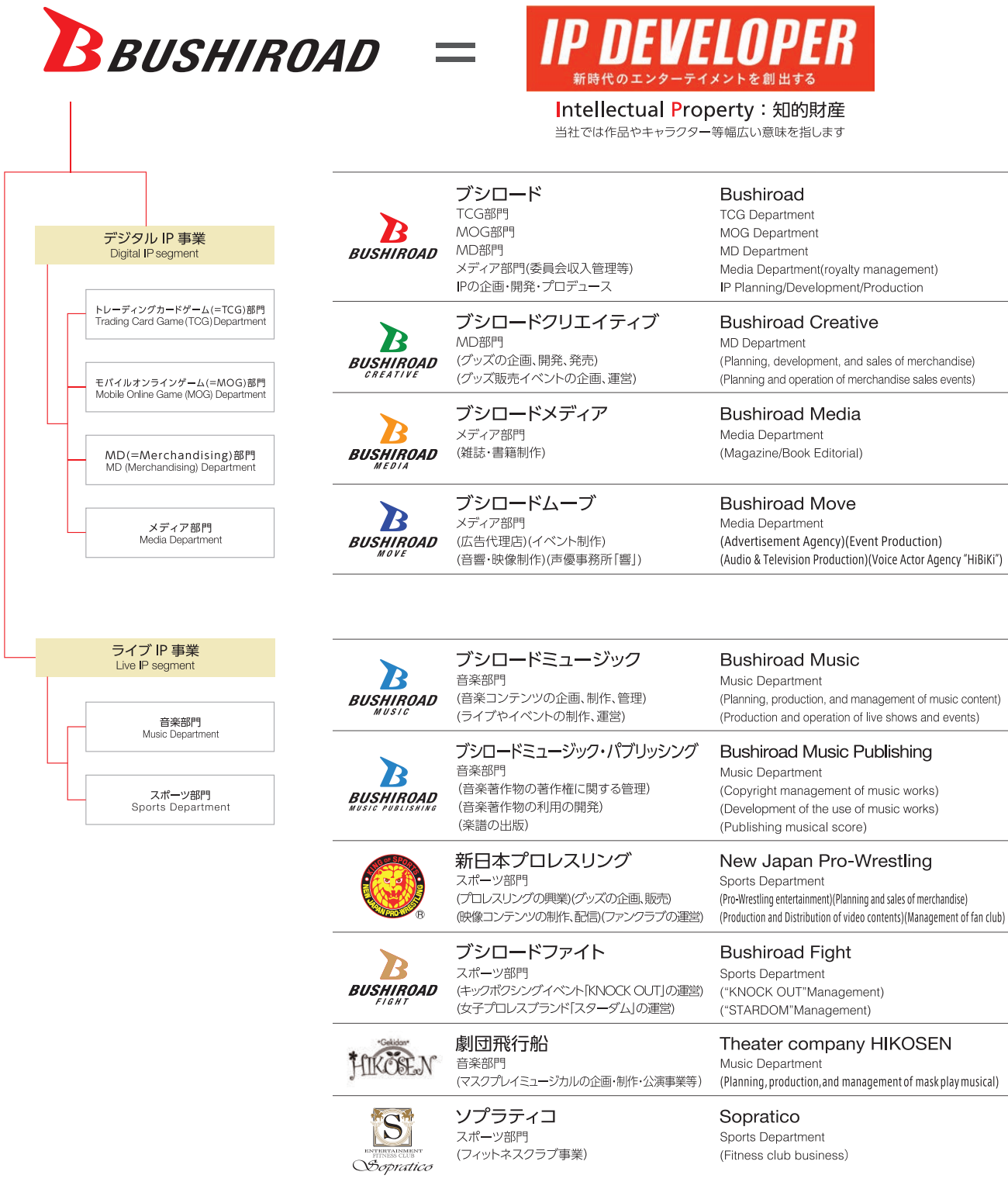
The Strategy & Business Philosophy of Bushiroad Group



Creating New Forms of Entertainment for the Future

ブシロードグループとは

Bushiroad Group



会社概要

Company Profile

株式会社ブシロード

所在地 東京都中野区中央1丁目38-1 住友中野坂上ビル

設立 2007年5月

資本金 30億7,497万円

売上高 321億7,500万円(2019年7月期実績／連結)

従業員数 451名(2019年7月末時点／連結)

代表取締役社長 橋本義賢

グループ会社 Group Companies

(株)ブシロードクリエイティブ

Bushiroad Creative

設立 2015年2月

資本金 4,900万円

代表者 成田 耕祐

Established : Feb. 2015

Capital : 49 million JPY

Rep. Director : Koyu Narita

<https://bushiroad-creative.com/>

(株)ブシロードメディア

Bushiroad Media

設立 2009年3月

資本金 1,000万円

代表者 安田 猛

Established : Mar. 2009

Capital : 10 million JPY

Rep. Director : Takeshi Yasuda

<http://bushiroad-media.com/>

Bushiroad

Location Sumitomo Nakanosakaue Building, 1-38-1, Chuo, Nakano - ku, Tokyo

Established May 2007

Capital 3,074 million JPY

Amount of sales 32,175 million JPY (July 2019 results/Consolidated)

Number of employees 451(Consolidated)

President and CEO Yoshitaka Hashimoto

(株)ブシロードミュージック・パブリッシング

Bushiroad Music Publishing

設立 2020年4月

資本金 900万円

代表者 木谷 高明

Established : Apr.2020

Capital : 9 million JPY

Rep. Director : Takaaki Kidani

<https://bushiroad-mp.com/>

新日本プロレスリング(株)

New Japan Pro-Wrestling Co., Ltd

設立 1972年1月

資本金 9,250万円

代表者 ハロルド・ジョージ・メイ

Established : Jan. 1972

Capital : 92.5 million JPY

Rep. Director : Harold George Meij

<https://www.njpw.co.jp/>

(株)ブシロードファイト

Bushiroad Fight

設立 2016年8月

資本金 1億円

代表者 原田 克彦

Established : Aug. 2016

Capital : 100 million JPY

Rep. Director : Katsuhiko Harada

<https://knockout.co.jp/>

(株)劇団飛行船

Theater company HIKOSEN

設立 1966年9月

資本金 4,378万円

代表者 大場 隆志

Established : Sep.1966

Capital : 43.7 million JPY

Rep. Director : Takashi Ooba

<http://www.hikosen.co.jp/>

(株)ソプラティコ

Theater company HIKOSEN

設立 2004年10月

資本金 1,000万円

代表者 大場 隆志

Established : Oct.2004

Capital : 10 million JPY

Rep. Director : Takashi Ooba

<http://www.sopratico.com/>

Bushiroad International Pte. Ltd.

Bushiroad International Pte. Ltd.

設立 2010年11月

資本金 60万SGドル

代表者 服部 大輔

Established : Nov. 2010

Capital : 600,000 SGD

Rep. Director : Daisuke Hattori

<https://en.bushiroad.com/>

Bushiroad USA Inc.

Bushiroad USA

設立 2012年5月

資本金 10万USDドル

代表者 手塚 要

Established : May. 2012

Capital : 100,000 USD

Rep. Director : Kaname Tezuka

<https://en.bushiroad.com/>

New Japan Pro-Wrestling of America, Inc.

New Japan Pro-Wrestling of America, Inc.

設立 2019年11月

資本金 40万USDドル

代表者 大張 高己

Established : Nov. 2019

Capital : 400,000 USD

Rep. Director : Takami Ohbari

<https://www.njpw1972.com/>

2019年7月29日、東証マザーズ市場に上場いたしました
Bushiroad was listed on the Tokyo Stock Exchange Mothers on July 29th,2019.



ご挨拶

Message



株式会社ブシロード
代表取締役社長

Bushiroad
President and CEO Yoshitaka Hashimoto

TCGカンパニーからIPデベロッパへ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は2007年にトレーディングカードゲームの制作・販売を中心に各種コンテンツプロデュース業務を行う会社として設立いたしました。

多くのアニメ・ゲームIP(※)に参戦いただいているトレーディングカードゲーム「ヴァイスシュヴァルツ」、声優ユニットというリアルな存在とキャラクターがもたらすシナジーが新しい形のIPとなった「ミルキィホームズ」、トレーディングカードゲームの枠にとらわれずあらゆるメディアミックスを行い、今なお1つのIPとして進化を続ける「カードファイト!! ヴァンガード」を中心に成長し、時代の潮流や本質を見極めながら発展していく中で、モバイルオンラインゲームのプラットフォーム「ブシモ」の立ち上げや「ブシロードミュージック」、「ブシロードクリエイティブ」などメディアミックスの支えとなる子会社の立ち上げなどを経て、「フューチャーカード バディファイト」や「BanG Dream! (バンドリ!)」、「少女☆歌劇 レヴュースタァライト」などの作品を生み出して参りました。

スピーディーに変化するエンターテインメント業界においてチャレンジを続けたこの10年余りは、思えばすべて“IP”とともにあったといっても過言ではありません。「カードファイト!! ヴァンガード」や「BanG Dream! (バンドリ!)」など数々の作品はもちろん、2012年より当グループに参画した「新日本プロレス」も1つのIPと捉えています。選手一人ひとりにはキャラクター性があり、それぞれが物語を紡いでいるからです。

そして2020年現在、新時代のエンターテインメントを創造することに挑戦しつつける我々は、IPを創出し、進化・発展させるIPデベロッパを目指すのが理想の姿であると考えております。

IPデベロッパーというのは不動産のデベロッパーをイメージいただけると分かりやすいかもしれません。何もないところに鉄道会社が線路を敷き、そこへ住宅地や大型商業施設などを作っていくことで付加価値を与えていく。我々もただIPをただ作るだけでなく、「トレーディングカードゲーム」や「モバイルオンラインゲーム」、「アニメ」、「グッズ」、「音楽」、「書籍」など展開を横に広げることによって付加価値をより大きく高め、より多くの皆様に笑顔になっていただけるIPというコミュニティを創造したいのです。

そして、日本のIPが海外でも通用する価値を持っていることは、2015年より主催しているエンターテインメントイベント「CharaExpo」や2019年4月にニューヨークのマディソン・スクエア・ガーデンで行われた新日本プロレスの海外興行を通じて確信を得ております。

この先、我々がIPデベロッパーとして本懐を遂げた先にお届けするIPは、世界中の皆様をさらに驚かせるような新時代のエンターテインメントとなることでしょ

う。変わりゆく時代の中で、当社はこれからもブシロードグループならではの新しい価値の創造を実現して参ります。

From a TCG company to an IP Developer

We are extremely grateful for your ever-present and considerable support.

Our company was founded in 2007 as a content producer mainly dealing in the production and sales of trading card games.

Carrying out all manner of mixed media such as “Weiß Schwarz”, a trading card game that involves a large number of anime and game IPs, “Milky Holmes”, a new style of IP that synergizes real-life voice actresses with their characters, we also continue to grow with the still evolving “Cardfight!! Vanguard”. Furthermore, as we probe the current trends of today through our subsidiary mixed-media companies like our online mobile game platform “Bushimo”, “Bushiroad Music”, and “Bushiroad Creative”, we have put forth titles such as “Future Card Buddyfight”, “BanG Dream!”and “Revue Starlight”.

If you think about it, it wouldn’t be an exaggeration to say that in the past over 10 years of continuing to challenge the rapidly changing entertainment industry, IP’s were there all along. “Cardfight!! Vanguard” and “BanG Dream!” are a given – “New Japan Pro-Wrestling”, which joined our group in 2012, is also something we consider an IP in and of itself as each individual wrestler has their own unique character and is weaving together their own legacy.

Fast forward to 2020 and our group that continues to challenge the task of entertainment production in this new age believes that our ideal form is that of an IP developer that pushes boundaries through IP creation, evolution, and expansion.

It may be easy to understand what an IP developer is by imagining real estate developers. In a place where nothing existed before, through processes such as that of a railway company laying tracks and nearby residential areas and commercial establishments being created, the value continues to increase. However, we are not simply making IPs. By developing areas like trading card games, mobile games, anime, goods, music, and publications, we want to keep adding value and create an IP community in which more and more people can enjoy themselves.

Remove “And” in terms of popularity of Japanese IPs overseas, we have gained confidence with the success of events such as “CharaExpo”, our entertainment event hosted since 2015, and the New Japan Pro-Wrestling event held in New York’s Madison Square Garden In April 2019.

Looking forward, when we are able to deliver an IP that is truly worthy of the title “IP Developer”, it shall be a new form of entertainment that will excite everyone around the world.

In the midst of an ever-changing era, the Bushiroad Group will continue to create our own unique values.

沿革

History

2007	5月	東京都中野区においてトレーディングカードゲーム事業等を幅広く展開することを目的に当社を設立(資本金1,000千円)	May	Established in the Nakano-ku, Tokyo, as a company focusing on the trading card game business (capital of 1 million yen)
2008	3月	トレーディングカードゲーム「ヴァイスシュヴァルツ」を発売	Mar	Launched trading card game “Weiß Schwarz”
2009	3月 6月 7月	(株)響(※1)(現、(株)ブシロードメディア)を設立 カードサプライ「ブシロードスリーブコレクション」発売 アンテナショップ「秋葉原ブシロードTCGステーション」開店	Mar Jun Jul	Established HiBiKi Inc.*1 (current Bushiroad Media Inc.) Launched card supplies “Bushiroad Sleeve Collection” Opened shop “Akihabara Bushiroad TCG Station”
2010	11月	シンガポールに現地法人会社Bushiroad South East Asia Pte. Ltd. (現、Bushiroad International Pte. Ltd.)を設立	Nov	Established the Singapore office, Bushiroad South East Asia Pte. Ltd. (current Bushiroad International Pte. Ltd.)
2011	2月	トレーディングカードゲーム「カードファイト!! ヴァンガード」を発売	Feb	Launched trading card game “Cardfight!! Vanguard”
2012	1月 5月 10月 12月	(株)ユークスからの株式取得により新日本プロレスリング(株)を子会社化 アメリカに現地法人Bushiroad USA Inc.を設立 (株)響ミュージック(現、(株)ブシロードミュージック)を設立 モバイルオンラインゲーム「ブシモ」サービス開始	Jan May Oct Dec	New Japan Pro-wrestling Co., Ltd. became a subsidiary through share acquisition from YUKE’S Co., Ltd. Established the United States office, Bushiroad USA Inc. Established HiBiKi Music Inc. (current Bushiroad Music Inc.) Launched mobile online game service “Bushimo”
2013	4月 9月	モバイルオンラインゲーム「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル」配信開始 コミック&TCG情報誌「月刊ブシロード」創刊	Apr Sep	Launched mobile online game “Love Live! School idol festival” Launched comics and TCG information magazine “Monthly Bushiroad”
2014	1月 4月 7月 12月	トレーディングカードゲーム「フューチャーカード バディファイト」発売 情報バラエティ番組「月刊ブシロードTV」放送開始 モバイルオンラインゲーム「しろくろジョーカー」配信開始 新日本プロレスリング「新日本プロレスワールド」配信開始	Jan Apr Jul Dec	Launched trading card game “Future Card Buddyfight” Started broadcast of TV variety show “Monthly Bushiroad TV” Launched mobile online game “~Shiro Chronicle JOKER~” Launched New Japan Pro-Wrestling streaming service “NJPW World”
2015	2月 4月 6月	(株)アルカード(現、(株)ブシロードクリエイティブ)を設立 BanG Dream!(バンドリ!) ライブ「春、バンド始めました!」開催 シンガポールにて「CharaExpo 2015」開催	Feb Apr Jun	Established Alcard Inc. (current Bushiroad Creative Inc.) Held BanG Dream! live performance “Spring, I started a Band!” Held event in Singapore “CharaExpo 2015”
2016	3月 4月 8月 9月 10月	トレーディングカードゲーム「ラブライブ! スクールアイドルコレクション」発売 BanG Dream!(バンドリ!) ライブ「BanG Dream! First☆LIVE Sprin’ PARTY 2016!」開催 (株)キックスロードを設立(※2) (株)響(※1)を設立 グリーン(株)を引受先とした第三者割当増資を実施	Mar Apr Aug Sep Oct	Launched trading card game “Love Live! School Idol Collection” Held BanG Dream! live performance “BanG Dream! First☆LIVE Sprin’ PARTY 2016!” Established Kixroad Inc.*2 Established HiBiKi Inc.*1 Implemented third-party allotment of shares with GREE Inc. as recipient
2017	1月 3月 5月 7月 8月 9月	TVアニメ「BanG Dream!」放送開始 モバイルオンラインゲーム「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」配信開始 (株)ブシロード設立10周年 アメリカ・カリフォルニア州にて「Vanguard & Buddyfight Grand Festival 2017」を開催 Bushiroad South East Asia Pte. Ltd.をBushiroad International Pte. Ltd.に商号を変更 「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -The LIVE- #1」上演	Jan Mar May Jul Aug Sep	Broadcasted TV animation “BanG Dream!” Launched mobile online game “BanG Dream! Girls Band Party!” 10th Anniversary of Bushiroad Inc. establishment Held event in California “Vanguard & Buddyfight Grand Festival 2017” Changed Company name of Bushiroad South East Asia Pte. Ltd. to Bushiroad International Pte. Ltd. Staged the first performance of “Revue Starlight -The LIVE- #1”
2018	5月 7月 10月 11月 12月	「カードファイト!! ヴァンガード」新シリーズ 展開開始 TVアニメ「少女☆歌劇 レヴュースタァライト」放送開始 ARGONAVIS from BanG Dream!ライブ「Argonavis 0-1st LIVE -始動-」開催 モバイルオンラインゲーム「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -Re LIVE-」配信開始 アメリカ・カリフォルニア州にて「CharaExpo USA 2018」開催 「ブシロード DJ LIVE vol.1」開催	May Jul Oct Nov Dec	Launched a renewed series of TCG “Cardfight!! Vanguard” Broadcasted TV animation “Revue Starlight” Held ARGONAVIS from BanG Dream! live performance “Argonavis 0-1st LIVE -Start-” Launched mobile online game “Revue Starlight -Re LIVE-” Held event in California “CharaExpo USA 2018” Held event “Bushiroad DJ LIVE vol.1”
2019	1月 2月 7月 9月 10月 11月 12月	TVアニメ「BanG Dream! 2nd Season」放送開始 「BanG Dream! アニメイトワールドフェア」開催 「D4DJ 1st LIVE」開催 劇場版「BanG Dream! FILM LIVE」公開 (株)劇団飛行船との資本業務提携を発表 モバイルオンラインゲーム「ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル ALL STARS」配信開始 (株)キックスロード、(株)ブシロードファイトへ商号変更 (株)STARDOMの女子プロレス事業を譲受 New Japan Pro-Wrestling of America, Inc.を設立 モバイルオンラインゲーム「ヴァンガード ZERO」配信開始 アメリカ・カルフォルニア州にて「CharaExpo USA 2019」開催 (株)キネマシトラスとの資本業務提携を発表 (株)サンジゲンとの資本業務提携を発表	Jan Feb Jul Sep Oct Nov Dec	Broadcasted TV animation “BanG Dream! 2nd Season” Held campaign “BanG Dream! Animate World Fair” Held “D4DJ 1st LIVE.” Released the “BanG Dream! FILM LIVE” movie Announced capital and business partnership with Theater Company HIKOSEN Co., Ltd. Released Mobile App Game “Love Live! School Idol Festival ALL STARS” Changed the corporate name, Kixroad Co., Ltd. to Bushiroad Fight Co., Ltd. Transfer and Acquisition of Female Pro Wrestling business from STARDOM Co., Ltd. Established New Japan Pro-Wrestling of America, Inc. Released Mobile App Game “Vanguard ZERO.” Held “CharaExpo USA 2019” in California, USA. Announced capital and business partnership with Kinema Citrus Co., Ltd. Announced capital and business partnership with Sanjigen Inc.
2020	1月 2月 3月 4月	「アサルトリリィ League of Gardens」上演 TVアニメ「BanG Dream! 3rd Season」放送開始 (株)劇団飛行船及び(株)ソプラティコを子会社化 (株)響を(株)ブシロードムーブに商号変更、 また(株)ブシロードメディアの広告代理店事業を吸収分割 モバイルオンラインゲーム「ロストディケイト」配信開始 トレーディングカードゲーム「Reバース for you」発売 TVアニメ「アルゴナビス from BanG Dream!」放送開始 (株)ブシロードミュージック・パブリッシング設立	Jan Feb Mar Apr	Presented the stage play “Assault Lily League of Garden” Started broadcasting TV animation “BanG Dream! 3rd Season” Subsidiary acquisition of Theater Company HIKOSEN Co., Ltd. and Sopratico Co., Ltd. Changed the corporate name, Hibiki Co., Ltd. to Bushiroad Move Co., Ltd., and absorbed the advertising agency business from Bushiroad Media Co., Ltd. Released Mobile App Game “Lost Decade” Released trading card game “Rebirth for you.” Started broadcasting TV animation “ARGONAVIS from BanG Dream!” Established Bushiroad Music Publishing Co., Ltd.

(※1) 2009年3月設立の(株)響は2013年6月に(株)ブシロードメディアに商号変更しており、2016年9月設立の(株)響とは別法人となります
The HiBiKi Inc. established in September 2016 is a separate entity from the HiBiKi Inc. set up in March 2009 (which subsequently changed its company name to Bushiroad Media Inc. in June 2013).
(※2) 2019年10月にブシロードファイトへ商号変更
The name changed to Bushiroad Fight in October 2019

カードファイト!! ヴァンガード Cardfight!! Vanguard



カードファイト!! ヴァンガードとは Cardfight!! Vanguard

2011年2月に初弾を発売したトレーディングカードゲームを中心に展開しているIPです。

アニメ、コミック、舞台、コンシューマーゲームなど多岐にわたったメディアミックス展開を行っており、幅広い層のお客様にご支持いただいています。

Cardfight!! Vanguard is a trading card game that premiered in February, 2011. The IP's development is centered around the card game, and supported by complementary works such as the televised anime series, serialized manga, theatrical play, and console games. Developing the game through multiple forms of media allows it to reach a broad audience, and has earned great support from our customers.



トレーディングカードゲーム Trading Card Game

初心者でもわかりやすいルールと深い戦略性から、発売よりわずか1年でTCG市場3位を獲得。現在も上位に君臨し続け、累計出荷枚数は20億枚を突破。日本語版だけでなく、英語、イタリア語、タイ語、韓国語などに翻訳、ローカライズを行っており、現時点で海外61カ国にて販売されています。

Cardfight!! Vanguard is characterized by a rich and nuanced ruleset that is easy to learn for beginners while still allowing for profound strategic gameplay. Within its first year of sales, Vanguard became the 3rd largest game in the TCG market, and still remains near the top with approximately 2 billion cards shipped in total. Vanguard's popularity is not limited to Japan; it is currently available in English, Italian, Thai, and Korean, and is sold in 61 countries worldwide.



アニメ Anime

TCGの発売に先行する形で放送を開始し、今年で放送9年目を迎えました。魅力的なキャラクターとストーリーにより、従来のTCGファン層を飛び越えた幅広い層に支持されており、映画化や舞台化などにもチャレンジしており、まさにヴァンガード(=先導者)の名にふさわしい作品となっています。

The Vanguard Anime was released ahead of the card game, and has now aired for over 9 years. The charming characters and appealing story have gathered support from TCG fans of all ages and places. The anime has been adapted into both a theatrical length movie and stage play, truly befitting of the name "Vanguard".



イベント Event

毎年夏は全国6か所、冬は全国8か所+世界20か所でTCGの大会をメインとしたイベントを開催し、ファン同士のコミュニティ形成を促進しています。また、2012年より毎年恒例となっている大型イベント「大ヴァンガ祭」は、例年2万人を超える方々にご来場いただいています。

With official events held in 6 locations in the summer and 8 in the winter across Japan, and over 20 locations internationally throughout the year, Vanguard offers plenty of opportunity for the community to interact. The annual event "Dai Vanga Sai" started in 2012, and attracts over 20,000 guests each year.

モバイルオンラインゲーム「ヴァンガード ZERO」 Mobile Online Game "Vanguard ZERO"

2019年12月にモバイルオンラインゲームをリリース。

プロジェクト10周年の盛り上がりに向け、オンラインならではの価値創出を目指します。

Mobile app game, Vanguard ZERO was released in December 2019. It strives to create a new value, unique to online games and create more excitement as project approaches its 10th anniversary.



©Project Vanguard It/Aichi Television
©bushiroad All Rights Reserved.

BanG Dream! (バンドリ!) BanG Dream!



BanG Dream! (バンドリ!) とは BanG Dream!

キャラクターとライブがリンクする次世代ガールズバンドプロジェクト。アニメ、ゲーム、リアルライブ、コミックなど様々なメディアミックスを展開。

2020年にはプロジェクト5周年を迎え、ますます目が離せません!

BanG Dream! is a next generation girls band project that aims to form a link between anime characters and real life concerts. It is an ambitious multi-media project with anime, game, manga, and even real life concert adaptations. The project is coming to its 5th anniversary in 2020. Stay tuned for a lot more fun!



ライブ Concerts

2015年4月に開催した「BanG_Dream! 1st LIVE『春、バンド始めました!』」からプロジェクトは始まり、現在も作中に登場するバンド「Poppin'Party」「Roselia」「RAISE A SUILEN」の声優が生演奏のライブ活動を行っています。また、2020年3月には第4のリアルバンド「Morfonica」の登場を発表しました。

The project started with "BanG Dream! 1st LIVE 'Spring, Started the Band!'" in April 2015, and the voice actresses of the bands which appear in the franchise, "Poppin'Party", "Roselia" and "RAISE A SUILEN," are actively playing during live concerts. In March 2020, the 4th live band, "Morfonica" was announced and has begun their activities.



アニメ Anime

2020年1月より「BanG Dream! 3rd Season」を「バンドリ! 1000万ネットワーク配信」と称し、複数のチャンネルにて一斉配信を行いました。また、劇場版第2弾となる「BanG Dream! FILM LIVE 2nd Stage」の制作も決定しています。

As a large-scale project "BanG Dream! 10 million Network Streaming," BanG Dream! 3rd season was streamed from numerous platforms. Additionally, the 2nd film production for this franchise, "BanG Dream! FILM LIVE 2nd Stage," has already been confirmed.



CD・グッズ Merchandise

音楽クリエイター集団「Elements Garden」が手掛けるバンドリ!オリジナル楽曲を中心に、CD・Blu-rayを販売し、関連音楽商品の累計出荷枚数は200万枚を突破いたしました。関連グッズは、キャラクターグッズやライブグッズを中心に、アパレル、書籍、コラボ商品など豊富に展開中。

CDs and Blu-rays with BanG Dream! original songs produced by music creator group "Elements Garden" distributed more than 2 million discs in total. A host of new derivative products are actively being designed and released, such as character goods, apparel, comics and other written works, and even cross-over merchandise with other series!



モバイルオンラインゲーム「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」 Mobile Online Game "BanG Dream! Girls Band Party!"

簡単操作かつハイクオリティなLive2D搭載のリズム&アドベンチャーゲーム。作中に登場する5つのガールズバンドのオリジナル楽曲の他、アニメソング、J-POP等のバンドカバーも収録していることで話題を集めました。また、2020年にはリリース3周年を迎え、ユーザー数は1200万人を突破しています。

A rhythm/adventure game featuring high quality "Live2D" animation and simple to learn controls. Includes songs original to the game, as well as a variety of popular anime songs and J-POP hits covered by the BanG Dream! bands. The game boasts over 12 million registered users worldwide, and celebrated its third anniversary in 2020.

©BanG Dream! Project
©BanG Dream! FILM LIVE Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.

少女☆歌劇 レヴュースタァライト Revue Starlight

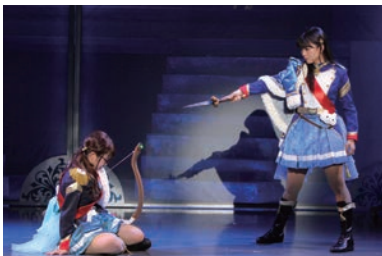
少女歌劇 レヴュースタァライト



少女☆歌劇 レヴュースタァライトとは Revue Starlight

ミュージカルを原点としたアニメとの二層展開式少女歌劇という発想から創出されたプロジェクトです。
メインキャラクターはミュージカルもアニメも同一のキャストが演じることでプロジェクトに一体感がもたらされており、
どちらの入り口からも相乗的にファンを獲得しています。

A project based on the idea of bringing together the worlds of stage musical and anime.
The main characters are all played by the same actresses both on the stage and in the anime, allowing for a sense of unity
between the different media in which the story takes place. Both act as avenues of entry for new fans.



ミュージカル Musical

2017年9月に初演となる「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -The LIVE-#1」を上演し、その後、再演、新作公演と飛躍的に公演規模を拡大しています。迫力あるお芝居と殺陣が盛り込まれた舞台パート、そしてペンライトを振って楽しめるライブパートの2部構成となっており、観劇初心者の方にも楽しめる作品です。

The Revue Starlight project was first introduced to the public through the musical, “Revue Starlight-The LIVE-#1”, premiering in September of 2017. The popularity of the project expanded explosively with the subsequent rerun and new releases. These performances are split into two parts: one filled with action packed sword fights that take full advantage of the stage, and the other a live concert where fans can wave their light sticks and enjoy the music. Revue Starlight can be enjoyed even by fans who have never stepped foot in the theater!



アニメ Anime

2018年7月～9月にTVアニメが放送され、アニメならではのダイナミックな表現や、各話で「レヴュー曲」と呼ばれるアニメオリジナル曲が挿入されるなど「歌劇」の名にふさわしい試みが国内外問わず好評を博しました。また、再生産総集編「少女☆歌劇 レヴュースタァライト ロンド・ロンド・ロンド」と完全新作劇場版の2作品の制作が決定しています。

First aired between July and September of 2018, the Revue Starlight anime takes advantage of dynamic and powerful expression only available in the world of animation. Each episode includes a “Revue Song” original to the anime, true to the musical nature of the show. Furthermore, the production of two films, Re-Produce Omnibus “Revue Starlight Rondo・Rondo・Rondo” and another new movie are confirmed.



CD・グッズ Merchandise

作品発のユニット「スタァライト九九組」としてアーティスト活動もしており、CDの発売やライブ出演など精力的に活動しています。またミュージカル関連、アニメ関連、ライブ関連などそれぞれの魅力を活かしたグッズ展開も行っています。

The actresses from the series also participate as a unit known as the “Starlight Kukugumi”, selling CDs and appearing in various performances. Merchandises related to the musical, anime, and concerts are constantly being developed.



モバイルオンラインゲーム「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -Re LIVE-」(「スタリラ」) Mobile Online Game “Revue Starlight -Re LIVE-”

全編フルボイスのオリジナルストーリーと美しいLive2D、対戦中に流れる楽曲など、作品の世界観をさらに楽しめる「レヴュー&アドベンチャーRPG」です。

A “Revue & Adventure Game” where the player can enjoy fully voiced original stories and battles with musical accompaniments all animated with rich and beautiful Live2D.

新日本プロレスリング New Japan Pro-Wrestling

新日本プロレスリング株式会社



新日本プロレスリングとは New Japan Pro-Wrestling

1972年に旗揚げをした歴史あるプロレス団体です。
2012年よりブシロードグループに属しており、「新日本プロレス」ブランドや興行・選手の魅力によるIP力で右肩上がり
成長を続けています。

A well-established pro-wrestling organization founded in 1972.
Belonging to the Bushiroad Group since 2012, the “New Japan Pro-Wrestling” IP has grown significantly with its own brand of
exciting performances and appealing performers.



興行 Wrestling Events

年間160を超える興行を開催し、2019年には延べ45万人を超えるお客様にご来場いただきました。
ここ数年は「プロレス女子」も急増し、会場には女性やファミリーの姿も多く見受けられます。また、北米を中心に海外興行も行っており、2019年4月に開催されたNYのマディソン・スクエア・ガーデン大会ではアメリカの団体ROHとの合同興行で1万6534人(札止め)の観衆を集め大成功を収めました。

Hosted 160 events annually, with more than 450,000 attendees visited in 2019. The number of female fans known as pro-wrestling girls and family fans have also rapidly risen in recent years.
The company is also carrying out overseas events mainly in North America, and the G1 Supercard, a joint event with the American pro-wrestling company ROH, was held in front of a sold out crowd of 16,534 at Madison Square Garden in New York on April 2019, and concluded with great success.

配信 Distribution

主要大会の生中継や過去の名勝負、ドキュメンタリー映像などが見放題の動画配信サービス「新日本プロレスワールド」をリリースしています。現在会員数は約10万人であり、さらなる会員数獲得を目指しています。

Key events well famous historical matches, wrestling documentaries, and visual media are streamed through the unlimited video streaming service, "NJPW World".
The service currently boasts over 100,000 subscribers and continues to grow.

NJPW WORLD LIVE & On-Demand



グッズ Merchandise

シンボルであるライオンマーク関連の商品をはじめ、選手個人や所属ユニットのグッズなどを企画・販売しています。グッズは試合会場ほか、オンラインショップ「闘魂SHOP」でも販売されています。

A variety of merchandise featuring individual wrestlers, wrestling units, and the Lion Mark are developed and sold.
Merchandise are available both at events and through the online store, "Tokon(Fighting Spirit)Shop".



選手 Wrestlers

選手層が厚く、キャラクターの異なるスター選手が複数在籍し、Twitterなど自らの情報発信を積極的に行っています。また、芸能プロダクションの(株)アミューズと提携し、様々なメディアに露出することで、リング外からもプロレスファン獲得に努めています。

NJPW has many great wrestlers who have unique talents and they actively participate in self-promotion through social media platforms like Twitter.
A business partnership was formed with the entertainment production company Amuse to appeal to pro-wrestling fans through a variety of platforms and media outside of the ring.

2020年に本格始動する新規 IP

アルゴナビス from バンドリ！ ARGONAVIS from BanG Dream!



＞ アルゴナビス from バンドリ!とは What's ARGONAVIS from BanG Dream!?

「BanG Dream!(バンドリ!)」発のボーイズバンドプロジェクトとして
2018年7月に開催された1stライブ「Argonavis 0-1st LIVE -始動」よりスタートしたプロジェクトです。
2020年4月よりアニメ放送開始、また2020年後半にはモバイルオンラインゲーム「アルゴナビス from BanG Dream! AAside」のリリースを予定しております。

A boys band project from the “BanG Dream!” series started its journey with their 1st Live “ARGONAVIS 0-1st LIVE -Starting-” in July 2018. The anime broadcast will start in April 2020, and mobile app game “ARGONAVIS from BanG Dream! AAside” is scheduled to be released later in 2020.

©ARGONAVIS project.

D4DJ D4DJ



＞ D4DJとは What's D4DJ?

「バンドリ!」「スタアライト」に続くブシロードの音楽3部作の1つとして『DJ』をテーマに、アニメ・ゲーム・声優によるライブなど様々なメディアミックスを展開し、幅広い層の獲得を目指しているプロジェクトです。6つのDJユニットたちが世代を超えた名曲の再生(リミックス)はもちろん、個性溢れるオリジナル曲も展開してまいります。2020年7月にはパシフィコ横浜でのライブを開催、また2020年秋にはモバイルオンラインゲーム「D4DJ Groovy Mix」のリリースを予定しています。

Following “BanG Dream!” and “Revue Starlight,” “D4DJ” is the 3rd music project by Bushiroad themed after “DJ.” The project aims to acquire a wide range of fans by its variety of developments in anime, game, and live concerts by the voice actresses. It features not only the remixes of famous songs that transcend generations by the 6 DJ units, but also original songs by each unit. The live concert at PACIFICO Yokohama will be held in July 2020 , and the mobile app game “D4DJ Groovy Mix” will be released in Fall 2020.

©bushiroad All Rights Reserved.

アサルトリリィ Assault Lily



＞ アサルトリリィとは What's Assault Lily?

「アサルトリリィ」は、ドールメーカー「アゾンインターナショナル」と「acus」がおくる1/12 アクションドールとフィギュアのハイブリッドコンテンツです。メディアミックス企画「アサルトリリィプロジェクト」は、すでにノベル化や舞台化などを世に送り出しており、2020年にはTVアニメ「アサルトリリィ BOUQUET」の放送を予定、またモバイルオンラインゲーム「アサルトリリィ Last Bullet」のリリースも予定しています。

“Assault Lily” is a hybrid content of 1/12 scale action dolls and figurines by Doll Maker “AZONE INTERNATIONAL” and “acus.”

Media Mix Project “Assault Lily Project” has already been made into a novel and a theatrical play. TV anime “Assault Lily BOUQUET” will be broadcasted in 2020 and in addition, the mobile app game “Assault Lily Last Bullet” is confirmed for a release.

©AZONE INTERNATIONAL・acus/アサルトリリィプロジェクト

トレーディングカードゲーム Trading Card Game

ヴァイスシュヴァルツ Weiß Schwarz



人気のアニメやゲームなど80を超えるIPが参戦

Over 80 IPs including popular anime and games

- ＞ 2008年3月発売開始 Released in March 2008
- ＞ 日本語・英語 Japanese/English
- ＞ 世界38か国で発売中 Now available in 38 countries



カードファイト!! ヴァンガード Cardfight!! Vanguard



多方面でのメディアミックスにも注目

Developed through various media mixes

- ＞ 2011年2月発売開始 Released in February 2011
- ＞ 日本語/英語/イタリア語/タイ語/韓国語 Japanese / English / Italian / Thai / Korean
- ＞ 世界61か国で発売中 Now available in 61 countries
- ＞ 中国語版も開発決定 Chinese version under development



フューチャーカード バディファイト Future Card Buddyfight



『月刊コロコロコミック』と強力タッグ

Strong partnership with monthly manga magazine "Corocoro Comic"

- ＞ 2014年1月発売開始 Released in January 2014
- ＞ 日本語/英語/タイ語/中国語 Japanese / English / Thai / Chinese
- ＞ 世界42か国で発売中 Now available in 42 countries



ラブライブ!スクールアイドルコレクション Love Live! School Idol Collection



気軽なゲーム性と高いコレクション性

A casual game with high collectability

- ＞ 2016年3月発売開始 Released in March 2016
- ＞ 日本語 Japanese
- ＞ 世界9か国で発売中 Now available in 9 countries



©2017 プロジェクトラブライブ! サンシャイン

Re バース for you Re birth for you



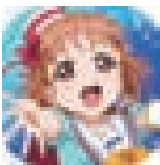
ブシロードが2020年におくる新TCGプロジェクト

Bushiroad Presents New TCG Project in 2020

- ＞ 2020年3月発売開始 Release in March 2020
- ＞ 日本語 Japanese
- ＞ ミニアニメ「りばあす」やWEBラジオ「Reバースラジオ～修行編～」も展開
Original mini anime “Rebirth” and WEB Radio “Rebirth Radio -Training Edition-” are coming up as well.



モバイルオンラインゲーム Mobile Online Game



ラブライブ！ スクールアイドルフェスティバル

リリース 2013年4月
配信言語 日本語/簡体字/繁体字/韓国語/英語
Japanese/Simplified Chinese/Traditional Chinese/Korean/English

©2013プロジェクトラブライブ！
©2017プロジェクトラブライブ！サンシャイン!! ©KLabGame



しろくろジョーカー

リリース 2014年7月
配信言語 日本語
Japanese

©bushiroad All Rights Reserved.



クレヨンしんちゃん 一致団ケツ！ かすかベシティ大開発

リリース 2017年4月
配信言語 日本語
Japanese

©臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK
©bushiroad All Rights Reserved. Developed by Poppin Games Japan Co., Ltd.



新テニスの王子様 RisingBeat

リリース 2017年11月
配信言語 日本語/繁体字/簡体字
Japanese/Traditional Chinese/Simplified Chinese

©許斐 剛 / 集英社・NAS・新テニスの王子様プロジェクト
©bushiroad All Rights Reserved, ©Akatsuki Inc.



少女☆歌劇 レヴュースタァライト -Re LIVE-

リリース 2018年10月
配信言語 日本語/繁体字/韓国語/英語
Japanese/Traditional Chinese/Korean/English

©Project Revue Starlight ©2018 Ateam Inc.
©Tokyo Broadcasting System Television, Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.



ラブライブ!スクールアイドル フェスティバル ALL STARS

リリース 2019年9月
配信言語 日本語/繁体字/韓国語/英語
Japanese/Traditional Chinese/Korean/English

©2013 プロジェクトラブライブ！
©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!! ©KLabGames
©SUNRISE ©bushiroad All Rights Reserved.



ロストディケイド

リリース 2020年2月
配信言語 日本語
Japanese

©bushiroad All Rights Reserved.
©RASTAR GAMES (HK) CO.,LIMITED ALL RIGHTS RESERVED



クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ 炎のcasカベランナー!!

リリース 2014年4月
配信言語 日本語/英語/スペイン語
Japanese/English/Spanish

©臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK
©bushiroad All Rights Reserved.



バンドリ！ ガールズバンドパーティ！

リリース 2017年3月
配信言語 日本語/簡体字/繁体字/韓国語/英語
Japanese/Simplified Chinese/Traditional Chinese/Korean/English

©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.



戦姫絶唱シンフォギアXD UNLIMITED

リリース 2017年6月
配信言語 日本語/繁体字/韓国語/英語
Japanese/Traditional Chinese/Korean/English

©Project シンフォギア ©Project シンフォギアG ©Project シンフォギアGX
©Project シンフォギアAXZ ©bushiroad All Rights Reserved. ©Pokekabo, Inc.



けものフレンズぱびりおん

リリース 2018年1月
配信言語 日本語
Japanese

©けものフレンズプロジェクトG
©bushiroad All Rights Reserved, Developed by UniqueWave Co., LTD.



名探偵コナンランナー 真実への先導者

リリース 2019年4月
配信言語 日本語/英語
Japanese/English

©青山剛昌 / 小学館・読売テレビ・TMS 1996
©bushiroad All Rights Reserved.・Ambition co.,Ltd.



ヴァンガード ZERO

リリース 2019年12月
配信言語 日本語/英語
Japanese/English

©bushiroad All Rights Reserved.



クレヨンしんちゃん ちょ〜嵐を呼ぶ 炎のcasカベランナー!! Z

リリース 2020年3月
配信言語 日本語
Japanese

©臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK
©bushiroad All Rights Reserved. Developed by UniqueWave Co., LTD.

海外

Overseas

ブシロードグループではトレーディングカードゲーム、モバイルオンラインゲーム、新日本プロレスの興行を中心に、グローバル市場での展開を進めています。

Focusing on trading card games, mobile games, and the New Japan Pro-Wrestling entertainment industry, the Bushiroad Group is advancing its development in the global market.

TCGは世界各国にて展開中

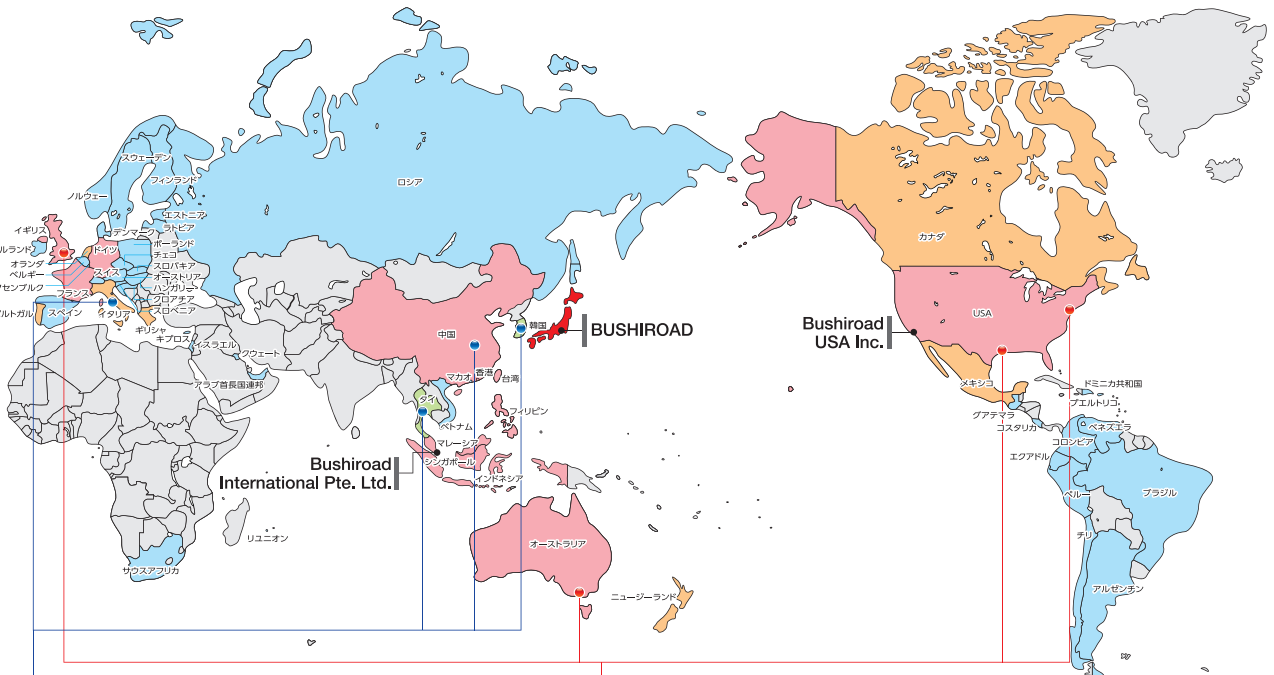
Expanding TCG into countries all around the world.

- 英語版&日本語版発売&主催大会開催
- 英語版発売&主催大会開催
- 日本語版発売&主催大会発売
- 英語版発売

MOGも世界各国に向けて拡大中

Also expanding Mobile Games throughout the globe.

- 英語版
- 韓国語
- 繁体字
- 簡体字



● 各国の言語で発売されるカードファイト!! ヴァンガード (2020年4月時点)

Cardfight!! Vanguard, released in several languages



英語版
English



イタリア語版
Italian



韓国語版
Korean



タイ語版
Thai

● 新日本プロレスは英語圏を中心に積極的に海外展開中

New Japan Pro-Wrestling's Active Overseas Development in English-speaking Countries.

新日本プロレスは海外でのさらなるビジネス発展を目指し、2019年に米国にて新会社「NEW JAPAN Pro-Wrestling of America Inc.」を設立しました。2020年8月には昨年に続き2度目となるニューヨーク州マディソン・スクエア・ガーデンでの大会開催を予定しています。また、配信サイト「新日本プロレスワールド」は英語での試合解説も配信中です。

New Japan Pro-Wrestling established a new company “NEW JAPAN Pro-Wrestling of America Inc.” in the United States to strive for the development of its overseas business. Following the last year, the 2nd tournament will be held at Madison Square Garden in New York State in August 2020. Matches are being streamed through the streaming site “NJPW World” along with English commentary.

CharaExpo キャラエキスポ



ブシロードでは「CharaExpo」という当グループのIPをはじめ、日本のエンターテインメントコンテンツを海外に発信する大型イベントを2015年よりシンガポールで、2017年からはアメリカでも開催しています。

Starting from 2015 in Singapore and 2017 in USA, Bushiroad has been hosting large-scale events called "CharaExpo" to expand Japanese entertainment contents, including its own IPs, to overseas.



ブシロードクリエイティブ Bushiroad Creative

ブシロードIPをはじめ、人気のアニメ・ゲーム・タレントなどのキャラクターグッズ、カプセルトイ、プライズ、物販催事企画などマーチャンダイジング事業展開をしています。

Operates the merchandising business which includes character goods, capsule toys, prizes, and promotional events for Bushiroad IPs and other popular animes, games, and celebrities.

キャラクターグッズ Character Goods

全国の玩具・雑貨・専門店へ流通するキャラクターグッズの製造・販売を行っています。

Creates and distributes character goods to toy stores, general retailers, and hobby shops across Japan.



「バンドリ」ガールズバンドパーティ！1/7スケールフィギュア VOCAL COLLECTION 遠友南那 from Roselia (左)
「BanG Dream! ガールズバンドパーティ！トレーニングブック配合カバン」(右)
©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©Bushiroad All Rights Reserved.

カプセルトイ Capsule Toys

全国のカプセル玩具自動販売機向けのグッズ製造・販売を行っています。

Manufactures and sells items for capsule toy vending machines.



©TAMAKYU
「少女☆歌劇 レヴュースタァライト ラバーストラップ」(右)
©Project Revue Starlight

物販催事 Promotional Events

ブシロードIPのイベント開催時にグッズを企画・制作・販売いたします。また、ブシロードIPや他社の人気IPにおいて定期的に商業施設での期間限定ストアを開催しております。

Creates and sells goods at events dedicated to Bushiroad IPs, and runs special temporary stores for Bushiroad or other IPs at commercial centers.



「BanG Dream! アニメイトワールドフェア2020 アンコール」
©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©Bushiroad All Rights Reserved.

プライズ Prizes

全国のゲームセンター向けに景品を制作しております。

Produces arcade prizes.



「BanG Dream! ガールズバンドパーティ！プレミアムクッション vol.1」
©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©Bushiroad All Rights Reserved.



ブシロードメディア Bushiroad Media

創業時から培われた実績とノウハウを活かし、各種出版・編集業務、またライブやイベント用の販売冊子や配布物の立案、制作などを手がけています。

The business includes various types of publishing and editing, planning and production of pamphlets and promotional material for concerts and events with the knowledge and experience built since the beginning of the company.

雑誌・コミック・書籍 Magazine/Comics/Books

コミックス&TCG情報マガジン「月刊ブシロード」の制作やコミック、写真集などの出版・編集を行っています。

Edits and publishes "Gekkan Bushiroad", a monthly magazine full of comics and TCG information.



雑誌「月刊ブシロード」(毎月8日発売)
©Bushiroad All Rights Reserved.



「「BanG Dream! ガル「ガビコ」コミックアンソロジー」
©BanG Dream! Project

商品企画制作 Product Planning

月刊ブシロードと声優事務所、B.L.T.編集部／B.L.T. VOICE GIRLS編集部が完全タッグを組んだ声優トレーニングカード「Voice Actor Card Collection」を企画制作しています。

Manages planning and design for the "Voice Actor Card Collection" trading cards, produced as a joint effort between the voice acting agency B.L.T. Editorial Department / B.L.T. Voice Girls Editorial Department and Gekkan Bushiroad.



ブシロードムーブ Bushiroad Move

「プロモーションデベロッパー」として既存の手法にとられない新しい発想で、コンテンツの魅力を世界へ発信するプロモーションを提案しています。

As "Promotion Developers," Bushiroad Move introduces promotions that spread the attraction of the contents with ideas outside of the box.

代理店事業 Agency Business

雑誌、テレビ、ラジオ、交通広告そしてSNSを駆使してプロモーションを仕掛け、コンテンツの魅力を全世界へ発信しています。

Bushiroad Move spreads the attraction of each content world-wide by promotions utilizing magazines, TV, radio, traffic advertisements and social media.

音響・映像制作 Audio Visual Production

都内にスタジオを完備し、アプリゲームの音響制作、ラジオ番組の収録、CMのナレーション収録などを行っています。また、Web動画・地上波レギュラー番組等、映像コンテンツの制作も行っています。

Audio for mobile app games, radio programs and narration of commercials are recorded at our private studio in the Tokyo area. Visual contents such as video for web programs and weekly TV programs are produced as well.



響-HiBiKi-

2020年4月時点で女性声優14名、男性声優5名が所属しています。

As of April 2020, there are 14 voice actresses and 5 voice actors under the agency.



所属女性声優
Voice Actresses



橘田 いずみ
Izumi Kitta



三森 すずこ
Suzuko Mimori



佐々木 未来
Mikoi Sasaki



愛美
Aimi



伊藤 彩沙
Ayasa Ito



西本 りみ
Rimi Nishimoto



相羽 あいな
Aina Alba



紡木 史佐
Risa Tsumugi



遠野 ひかる
Hikaru Tono



進藤あまね
Amane Shindo



西尾 夕香
Yuka Nishio



美波 わかな
Wakana Minami



深川 瑠華
Ruka Fukagawa



渡瀬 結月
Yuzuki Watase



所属男性声優
Voice Actors



森嶋 秀太
Shuta Morishima



前田 誠二
Seiji Maeda



真野 拓実
Takumi Mano



日向 大輔
Daisuke Hyuga



伊藤 昌弘
Masahiro Ito



ブシロードミュージック Bushiroad Music

ブシロードIPを軸に、音楽ソフトの販売や音楽配信、楽曲の権利運用、ライブやイベント運営などの各種音楽事業を行っています。

Bushiroad Music deals in music CDs and Blu-rays, music streaming, music rights management, event and concert operations, and all other music related fields to complement Bushiroad's IPs.

音楽ソフト Discs



シングルCD
「イニシャル/夢を撃ち抜く瞬間に!」
Poppin'Party



Blu-ray
「BanG Dream! 7th☆LIVE COMPLETE BOX」

自社IPを中心に音楽CDやライブ映像、舞台映像のBlu-rayなど音楽ソフトを発売しています。
バンドリ!関連のCDとBlu-rayは2020年1月時点で累計出荷枚数200万枚を突破いたしました。

BanG Dream! related CDs and Blu-rays exceeded 2 million copies of cumulative shipments as of January 2020.

©2019 BUSHIROAD MUSIC CO.,LTD
©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.

音楽ライブイベント Concerts



自社IPを中心に音楽ライブや音楽関連イベント運営を積極的に行っています。
2019年に2日間行った「バンドリ!」のライブ「Rausch und/and Craziness」には、会場と国内外のライブビューイングを合わせて58,584名を動員いたしました。

One of the "BanG Dream!" live concerts, "Rausch und/and Craziness" that was held for 2 days in 2019, had a combined total of 58,584 attendees and live streamers.



ブシロードミュージック・パブリッシング Bushiroad Music Publishing

ブシロードグループを中心とした法人の音楽著作権の管理と使用の促進、また音楽著作権ビジネスのご相談も承っています。

Bushiroad music publishing is a music publisher in Japan and one of the group companies of Bushiroad, that is a future-oriented entertainment company developing card games, promotional items, and smartphone applications worldwide.
Consultation on matters about music rights business in Japan for both copyright holders and users are handled here.



ブシロードファイト Bushiroad Fight

2016年に旗揚げしたキックボクシングイベント「KNOCK OUT」と2019年に傘下入りした女子プロレス団体「STARDOM」を運営しています。

Bushiroad Fight manages a kick boxing event "KNOCK OUT" that was established in 2016 and a female pro-wrestling team "STARDOM" which joined in 2019.

KNOCK OUT KNOCK OUT

「撃つ!蹴る!斬る!」をコンセプトに2016年に旗揚げしたキックボクシングイベントです。

"KNOCK OUT" is a kickboxing event with a concept of "Shoot! Kick! Slash!" established in 2016



興行 Tournaments

KNOCK OUTはこれまでのキックボクシングイベントにはなかった運営方法やド派手な演出で、IPとして新しい価値観を作り上げていきます。

KNOCK OUT is creating a new sense of values in the kickboxing community as an IP that takes advantage of management strategies and flashy performances as yet unutilized in the kickboxing industry.

TV番組・配信 Television Program / Broadcasting

TOKYO MXとアプリのエムキャスト、また全国9局にてレギュラー番組「キックボクシングKNOCKOUT!」を放送中。また、各種動画配信サイトやYouTube公式チャンネルでも試合映像やコンテンツを配信しています。

"Kickboxing KNOCKOUT!" is regularly broadcasted on TOKYO MX and the MX CASTING app, on 9 stations nationwide. Match VODs and related contents are currently distributed through various online video distribution platforms and through KNOCKOUT's official YouTube channel.

スターダム STARDOM

明るく、激しく、新しく、そして美しく!輝く女子プロレス団体として2011年に旗揚げしたプロレス団体です。
2019年よりブシロードグループに所属いたしました。

Bright, fierce, new, and magnificent! As a shining female pro-wrestling team, it was established in 2010, and it has been under the Bushiroad group since 2019.



興行 Tournaments

スターダムでは年間およそ90以上の興行を行っています。ブシロードグループ入り後は、団体初の3大会連続で後楽園ホール大会が1,000人超えの満員が続いており、今後も幅広いファンの獲得に積極的に取り組んでいます。

STARDOM hosts about over 90 tournaments annually, and After joining the Bushiroad group, tournaments held at Korakuen Hall have been a full house three times consecutively with more than 1,000 attendees for the first time in STARDOM's history, and it's continuing to expand its fan base actively.

TV番組・配信 Television Program / Broadcasting

BS日テレとTOKYO MXにて「We are STARDOM!!～世界が注目!女子プロレス～」を毎週放送しているほか、公式動画配信サービス「STARDOM WORLD」や公式YouTubeチャンネルでの配信を行っています。

A weekly TV program, "We are STARDOM!! -World is Watching Female Pro-Wrestling-" is broadcasted on BS Nippon Television and TOKYO MX, and the official channel "STARDOM WORLD" and official YouTube channel are available for streaming.



劇団飛行船 Theater company HIKOSEN

劇団飛行船は50年以上にわたってマスクプレイミュージカル(ぬいぐるみ舞台劇)の上演を行っており、その舞台表現技術は国内外で高い評価を受けています。
また近年では2.5次元ミュージカルの分野にも力を入れており、IPプロデュースにおける「舞台」の役割を重要視する当社グループにとって重要な機能の一部となると判断し、2019年9月に資本業務提携契約を締結、2020年2月に子会社化することといたしました。

Theater Company HIKOSEN has been involved in stage productions for over 50 years and the performance technology in its mask-play musicals are highly acclaimed both inside and outside of Japan. The company also emphasizes 2.5 dimensional musicals.
The company concluded capital and business partnership in September 2019 and became a subsidiary company of Bushiroad in January 2020, as this would contribute greatly to the growth of stage play production aspects in our IP promotion.



ソプラティコ Sopratico

ソプラティコは劇団飛行船社の親会社であり、ソプラティコの子会社化を通じて劇団飛行船を子会社化いたしました。またソプラティコはフィットネスクラブ事業を営んでおり、当社グループ事業であるアニメ・ゲーム・音楽・プロレス・格闘技などとフィットネスを掛け合わせた業態やスタジオプログラムを開発し、企業や消費者へサービス提供していくことで、当社グループのライブ IP セグメントのサービスを拡充できると期待しています。

Sopratico Co., Ltd., a parent company of Theater Company HIKOSEN Co., Ltd., also became a subsidiary company of Bushiroad. The company also conducts a fitness club business. Bushiroad Group believes that it can expand services in the live performance content as IP for people by developing businesses and studio programs through a blending of its group business and providing them to B2B and B2C channels.



イベント Events

ブシロードでは、トレーディングカードゲームイベント、モバイルオンラインゲームイベント、発表会など各種IPを盛り上げるべく多数のイベントを主催しています。

Bushiroad hosts a number of events for its IPs such as trading card game events, mobile game events, and product launches.



大ヴァンガ祭×大バディ祭 2019 +しろくろフェス2019
2019/5/3～4
総来場者数20,104名



ガルパなつやすみ in秋葉原
2018/8/10～12
総来場者数18,976名

ブシロード EC SHOP Bushiroad EC SHOP

ブシロードEC SHOPでは、ブシロードグループから発売した商品の取り扱いのほか、ブシロードグループが主催するイベントと連動した通販や、EC SHOP限定商品の通販等を行っています。



In addition to selling goods launched from the Bushiroad Group, the Bushiroad EC shop carries out e-commerce for items related to the Bushiroad Group's sponsored events as well as EC SHOP limited products.

公式 YouTube チャンネル一覧 Official YouTube Channel list

ブシロードグループでは各コンテンツにおいて積極的に動画での情報発信を行っています。

Bushiroad group is actively sharing its contents via video streaming platforms.



ブシロード 公式チャンネル



ヴァンガード 公式チャンネル



バンドリちゃんねる☆



スタアライトチャンネル



新日本プロレス株式会社



バディファイトチャンネル



Re/バースちゃんねる



WSチャンネル



カプセルトイブランド TAMA-KYU



ARGONAVIS ch.



D4DJチャンネル



アサルトリリィプロジェクト公式チャンネル



ロスディケチャンネル



KNOCK OUT



STARDOM official

